

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Zein da zure bezeroa?

Guk erabaki dugu 8-70 urteko bitarteko biztanleriarentzat zuzentzea; izan ere, adin horietan idaztea beharrezkoa da eta asko egiten den jarduera bat da. Horretaz gain, gure boligrafoa gizarte osoarentzako bideratuta dago, hau da, ez du inporta idatziko duen pertsona emakumea edo mutila bada.

Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Gure bezeroak egunean zehar askotan idazten duten pertsonak dira: ikasleak, kaligrafia txarra dutenentzat, psikologoak, idazleak, ofizinatik, besteak beste.