

Segmentación de mercado

Nuestra idea va dirigida a principalmente a los ciclistas o aquellas personas que le gustan andar en bici, ya que lo que vamos a desarrollar va dirigido a ellos. También puede ir dirigida a aquellas personas que quieran empezar a andar en bici.



Segmentación de mercado

BASES DEMOGRÁFICAS

- Edad: no importa
- sexo: indiferente
- Estado civil: cualquiera



Segmentación de mercado

A person's hand in a blue denim sleeve points to a world map. The map features several markers: a red rectangular sticker in the North Atlantic, two pink hearts in East Asia, a purple elephant icon in the Iberian Peninsula, and a pink location pin in the Caribbean. The map is divided into continents with yellow and green landmasses and blue oceans.

BASE SOCIOCULTURAL /GEOGRÁFICA

- cultura: cualquiera
- religión: indiferente
- nacionalidad: indiferente
- Región: Bizkaia, País Vasco

Segmentación de mercado

BASES POR LA SITUACIÓN DE USO

- **Tiempo: ocioso**
- **Objetivo: diversión**



Segmentación de mercado

Conductual:

Situación del usuario: Persona Dinámica

Frecuencia del uso: Uso habitual

Nivel de preparación: Ninguno



Segmentación de mercado

A scenic landscape featuring a paved road with double yellow lines leading towards a range of mountains under a clear blue sky. The road is flanked by green vegetation and trees. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

Psicográfica:

Clase social: Cualquier tipo

Estilo de vida: Activo



Prototipo de cliente

En resumen, el cliente puede ser de todo tipo de edades, ya que es un aparcamiento de bicis eléctricas, es decir, que todo el mundo puede utilizarlo. Un punto bastante importante es el respeto del cliente hacia el material proporcionado por la empresa.