



**TRABAJO REALIZADO POR:**

- **ANDER MORALES**
- **IÑIGO MÚGICA**
- **VICTOR MORADILLO**

**TUTOR: RUBÉN ELORTEGUI**

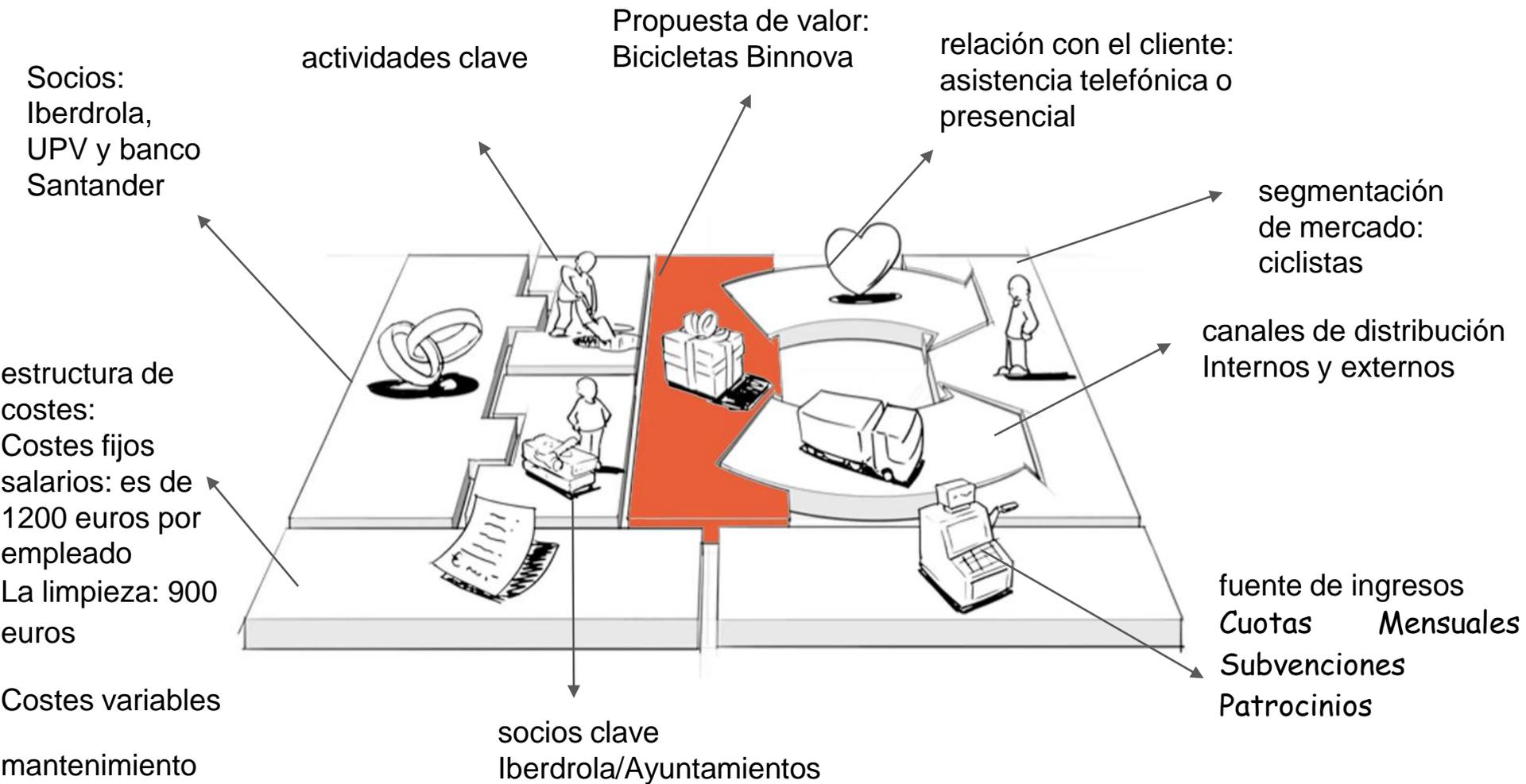
**AÑO 2021-2022**



# Idea:

**Nuestra empresa Binnova, es una empresa para potenciar y animar el uso de vehículos no contaminantes (poniendo más aparcamientos de bicis eléctricas) y mejorar en parte la salud de las personas. También impulsamos a las personas a salir a la calle a hacer deporte y llevar una vida saludable.**

**Nuestro propósito es que las personas se animen a utilizar nuestras bicicletas inteligentes con el fin de conseguir una mejora en nuestro planeta e incluso a que utilicen nuestros estacionamientos específicos para bicis eléctricas y poder conservar la vida en ella y que nuestros clientes se sientan satisfechos y contentos**



# Segmentación de mercado

Nuestra idea va dirigida a principalmente a los ciclistas o aquellas personas que le gustan andar en bici, ya que lo que vamos a desarrollar va dirigido a ellos. También puede ir dirigida a aquellas personas que quieran empezar a andar en bici.



# Segmentación de mercado

## BASES DEMOGRÁFICAS

- Edad: no importa
- sexo: indiferente
- Estado civil: cualquiera



# Segmentación de mercado

A person's hand in a blue denim sleeve points to a world map. The map features several markers: a red rectangular sticker in the North Atlantic, two pink hearts in East Asia, a purple elephant icon in the Iberian Peninsula, and a pink location pin in the Caribbean. The map is divided into continents with yellow and green landmasses and blue oceans.

## BASE SOCIOCULTURAL /GEOGRÁFICA

- cultura: cualquiera
- religión: indiferente
- nacionalidad: indiferente
- Región: Bizkaia, País Vasco

# Segmentación de mercado

## BASES POR LA SITUACIÓN DE USO

- **Tiempo: ocioso**
- **Objetivo: diversión**



# Segmentación de mercado

## Conductual:

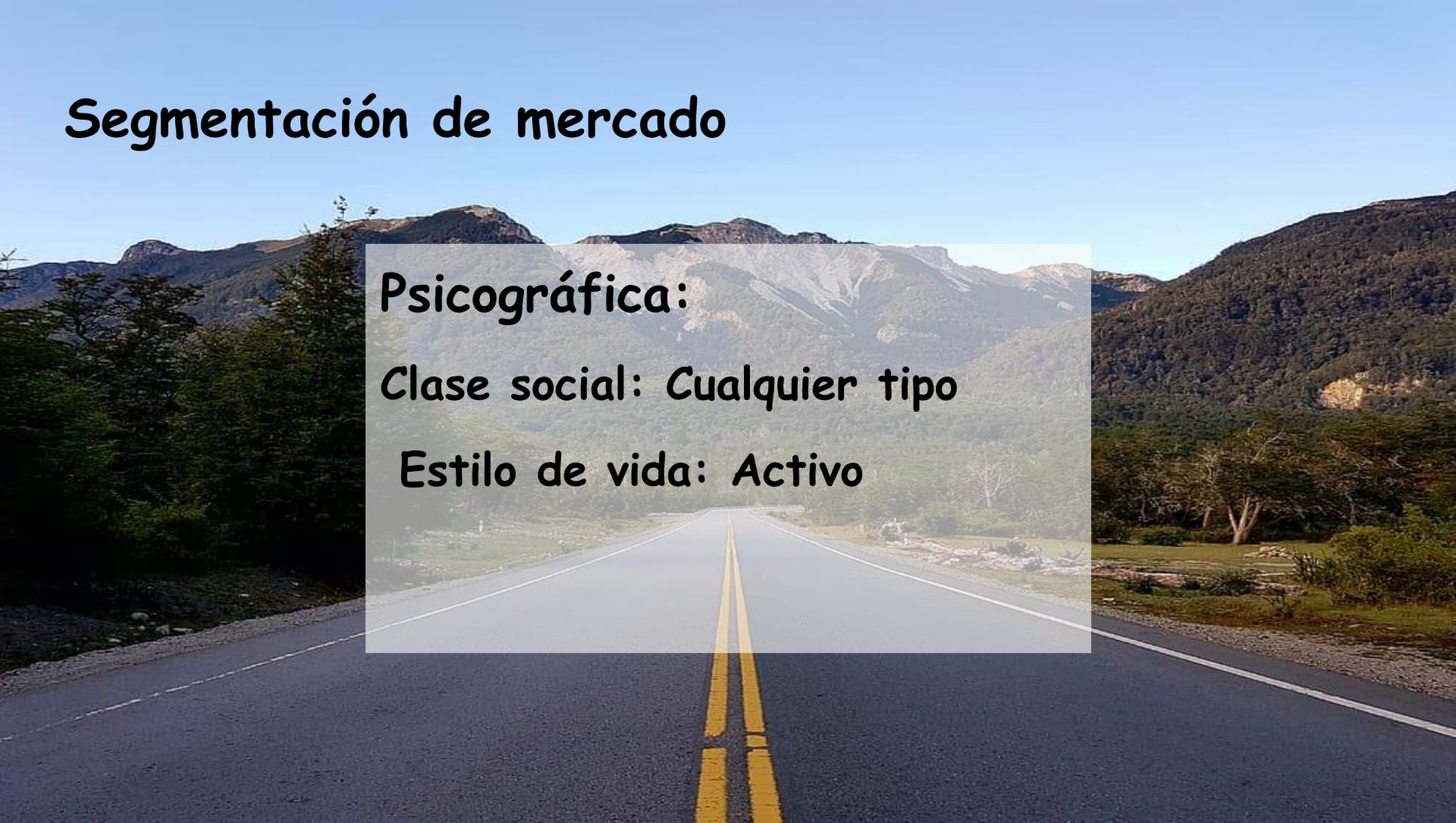
Situación del usuario: Persona Dinámica

Frecuencia del uso: Uso habitual

Nivel de preparación: Ninguno



# Segmentación de mercado

A scenic landscape featuring a paved road with double yellow lines leading towards a range of mountains under a clear blue sky. The road is flanked by green vegetation and trees. The mountains in the background are rugged and partially covered in greenery. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

**Psicográfica:**

**Clase social: Cualquier tipo**

**Estilo de vida: Activo**



## Prototipo de cliente

En resumen, el cliente puede ser de todo tipo de edades, ya que es un aparcamiento de bicis eléctricas, es decir, que todo el mundo puede utilizarlo. Un punto bastante importante es el respeto del cliente hacia el material proporcionado por la empresa.