

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



- ¿Quién es tu cliente? • ¿Cuáles son las características de estos clientes?

1.- ¿Quién es tu cliente?

- A) Clientes que tan solo quieren imprimir una pieza puntualmente.
- B) Clientes que necesitan imprimir piezas frecuentemente por afición.
- C) Empresas que encargan grandes pedidos de piezas semanalmente.

2.-¿Cuáles son las características de estos clientes?

- A) Media de edad entre 20 y 40 años que necesitan imprimir una pieza
- B) Clientes frecuentes aficionados que no tienen una impresora 3D en casa
- C) Empresas cercanas que encargan pedidos de muchas piezas semanalmente (son los clientes más frecuentes.)

¿Qué tipos de mercados hay?

- Mercado masivo
- Mercado de nichos
- Mercado segmentado
- Mercado diversificado
- Plataformas o mercados multilaterales

¿Cual es nuestro tipo de mercado?

Nuestro mercado es un mercado diversificado ya que este es una estrategia que encamina a los productores a ingresar a nuevos mercados con la generación de nuevos productos como la impresión 3D y otras nuevas tecnologías derivadas.