

## ACTIVIDADES CLAVE

---

La mayoría de las actividades que llevará a cabo BilboVR para desarrollar su propuesta de valor no serán externalizables ya que las llevaremos a cabo los propios socios y creadores de la empresa.

Estas actividades clave las realizará la propia empresa debido a que si las desarrollan empresas externas se perdería la esencia que le queremos aportar al negocio.

La actividad principal consistirá en los tours virtuales en barco por la Ría de Bilbao.

Para ello será necesario llevar a cabo varias actividades clave que permita a nuestra empresa tener éxito y cumplir con los objetivos.

Entre estas actividades podemos encontrar:

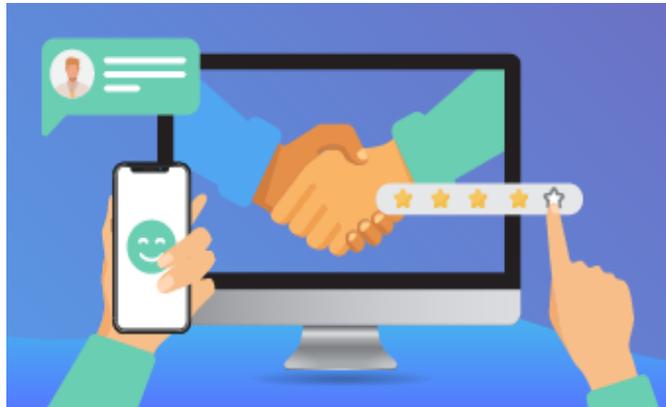
•**El vídeo del tour turístico:** Para atraer a los clientes será necesario emplear una fotografía, gráficos... que nos hagan únicos y cree en las personas interés en optar por un viaje histórico. La calidad del visionado de la historia de la Ría y los sucesos históricos seleccionados para el vídeo marcarán el grado de satisfacción del cliente y su valoración de la experiencia.



•**La publicidad:** Será fundamental crear un modelo de publicidad que nos caracterice en el mercado y atraiga a nuevos clientes. Debemos publicitar nuestros tours de manera que cuando los clientes opten por nuestros viajes turísticos salgan satisfechos al ver cumplidas sus expectativas.

•**Marketing:** Este es otro de los aspectos más importantes si queremos que nuestro modelo de negocio funcione. Nuestros tours serán grupales, lo que significa que debemos conseguir grupos de clientes. Ante ello vemos ciertas relaciones imprescindibles para que eso

ocurra:relación constante con colegios,asociaciones de personas jubiladas, hoteles, guías turísticas...



Uno de los integrantes de nuestro negocio estará en constante comunicación con estos sectores para que disfruten de nuestra actividad.Por ello el buen trato con el cliente será uno de nuestros pilares fundamentales. Además, nuestro negocio contará con diversos descuentos y promociones por grupos y edades que harán a nuestro negocio único y se convertirá en una oportunidad irreplicable para los interesados.



Por otra parte también habrá una actividad externalizable, ya que será otra empresa, Adhoc Translations, la encargada de crear las traducciones del audio del tour histórico.