

## RECURSOS CLAVE

---

Los recursos más importantes que necesitamos para que nuestro modelo de negocio funcione se dividen en cuatro tipos: físicos, intelectuales, humanos y financieros.

- **Físicos:**
  - El barco/catamarán “Ibai Eder” prestado de nuestra asociación con la empresa Bilboats.
  - Un lote de 40 gafas de realidad virtual.
  - Equipos informáticos para gestionar el contenido digital de la empresa (redes sociales y página web)
  - Alquiler de un embarcadero para atracar el barco.
- **Intelectuales:**
  - Marca del nombre del negocio BilboVR registrada en el Registro Mercantil.
  - Conocimientos históricos para contar y recrear los acontecimientos históricos de la ciudad lo más fiel posible a la realidad.
  - Habilidades de marketing digital para aprovechar al 100% el medio digital.
  - Habilidades comerciales para conseguir clientes y propiciar su interés en nuestra actividad
- **Humanos:**
  - Imanol: Aporta la visión de liderazgo y se ocupará de los aspectos económicos del negocio. Se encargará de las relaciones con los proveedores del inmovilizado, proveedores de energía, y de la gestión con las entidades financieras. Además será el encargado del área de atención al cliente.
  - Unai: Se encargará de realizar el video interactivo y en realidad virtual que se mostrará en el recorrido. Mediante el uso que ofrecen las gafas de realidad virtual se pueden lograr animaciones realistas para que el cliente se sienta inmerso en la aventura.
  - Jiahao: Su gusto hacia las redes sociales será idóneo para que realice las campañas publicitarias y se encargue del manejo de las redes sociales.
  - Jon Andoni: Por su perfil, se encargará de realizar el guión del recorrido. Por su gusto hacia la historia será el indicado para esta función. Su objetivo principal será contar la historia de Bilbao lo más real y entretenida posible.
- **Financieros:**
  - Una inversión inicial de 50.000€ por parte de los cuatro socios principales, para hacer frente a los gastos necesarios.
  - Posible subvención de Gaztempresa por poner en marcha un negocio a menores de 30 años.
  - Posible financiación y apoyo del ayuntamiento de Bilbao por realizar una actividad que fomente el turismo en la ciudad.