

# CANALES

---

Para atraer a un mayor público, nos publicaremos de diferentes maneras:

- Canales online
  - Página web: Crearemos nuestra propia página web con WIX que es una plataforma digital gratuita que nos permitirá crear nuestra propia página web. En ella se mostrará toda la información sobre el recorrido, características del barco, ubicaciones y acontecimientos que se mencionarán en el trayecto y por supuesto la venta online de los billetes.
  - Redes sociales: Tenemos que crear nuestra propia cuenta oficial, la cual no supondría ningún gasto al ser gratuito e ir publicando posts cada semana para darnos a conocer, mediante las siguientes aplicaciones:
    - Instagram y Facebook serán las elegidas para desarrollar dicha función. Crearemos cuentas oficiales que servirán para promocionarnos en internet y llamar la atención de los clientes. Además también servirán para proporcionar información concreta en ciertos momentos que sean necesarios; como una oferta temporal o la cancelación de un tour por cualquier imprevisto que haya podido surgir.
  
- Canales off-line
  - Propaganda por la ciudad: No solo nos centraremos en internet sino que también en la propia ciudad ya que puede ser un gran instrumento para captar público local y extranjero.
    - Utilizaremos distintos medios para publicitarnos:
      - Los transportes, colocando un vinilo en los autobuses públicos o en el propio casco de nuestro barco.
      - A su vez, colocaremos carteles por la ciudad y distribuiremos flyers en lugares estratégicos, como por ejemplo los diferentes hoteles de Bilbao, por ser lugares con gran afluencia de turistas.

Todo esto conllevará un incremento del gasto económico.