

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros servicios estarán destinados a diferentes grupos de personas que puedan estar interesadas en nuestro servicio. Entre estos grupos de personas podremos encontrar:

•**Turistas:** Uno de los grupos más importantes serán los turistas, tanto nacionales como extranjeros. Muchos de ellos buscan personas o guías que les puedan enseñar nuestra ciudad y mediante nuestros servicios podríamos cubrir esta necesidad. Además nuestros tours, al estar diseñados tanto en castellano como en idiomas extranjeros, podrían ofrecer un servicio en el que el cliente se sienta cómodo.



•**Jóvenes:** Los jóvenes serán otro grupo de personas en los que se basará nuestro modelo de empresa. Hoy en día los jóvenes están relacionados con las nuevas tecnologías y nuestros tours les pueden resultar de gran interés debido al modelo innovador y de última generación que ofrecemos. Podrán disponer de gafas virtuales y si además es una persona con interés cultural, se convertiría en una actividad ideal.



•**Ámbito local:** Por último, muchos de nuestros tours estarán destinados al ámbito local de nuestra sociedad. Los colegios serán un grupo importante debido a que es una dinámica diseñada para grupos grandes de personas y en los que además los alumnos podrán adquirir conocimiento sobre nuestra ciudad, que en clase no se les ofrece. También tendrán gran relevancia grupos de personas jubiladas, guías turísticas...

Aunque nuestros servicios están dirigidos principalmente a los grupos de la sociedad mencionados anteriormente, todo aquel que quiera, podrá disfrutar de nuestra actividad.