

PROPOSICIÓN DE VALOR

La propuesta de valor de nuestra empresa se basará en innovación, novedad y ofrecerá a los turistas un mejor servicio para conocer esta gran ciudad. BilboVR será un tour innovador que permitirá a los turistas disfrutar y conocer el entorno de Bilbao al mismo tiempo que adquieren cultura e historia sobre esta ciudad. Además, no solo ofrecerá conocimiento sobre la ciudad sino que también dejará a los visitantes pasar un buen rato mediante el uso de las gafas virtuales.



Profundizando en el aspecto del conocimiento obtenido, este tour turístico romperá con lo tradicional debido a que los turistas podrán adquirir todos los datos y cultura que les ofrezcamos sin necesidad de contar un monólogo que les distraiga y aleje de nuestro principal objetivo: dar a conocer nuestra ciudad a los visitantes.



Por otra parte, otra de las ventajas de este tour será que se adecuara a cada usuario debido a que la información que el guía virtual ofrezca podrá ser traducida en el idioma que el turista desee. Esto permitirá así diferenciarnos del resto de tours turísticos en los que solo se ofrece la guía en español o en inglés. A su vez esto creará en el visitante un grado

de atención mayor y se concentrará en la actividad que está realizando permitiendo que nuestro tour se convierta en una actividad intensa a la par que divertida.

El viaje consta de un recorrido por la ría de Bilbao, viendo la evolución histórica de la ciudad mediante una experiencia innovadora. A los pasajeros se les otorgará unas gafas de realidad virtual y un asiento en el barco Ibai Eder, propiedad de la flota de Bilboats. Durante el recorrido podrán ver mediante un vídeo interactivo en realidad aumentada cómo se ha ido creando la ciudad, con animaciones que mostrarán la construcción de los principales lugares de Bilbao, centrándose sobre todo en lo sucedido durante la historia en la ría y sus alrededores.