

SIMUL

# ACTIVIDADES CLAVE

bloque 8

An overhead view of a business meeting around a white table. Several people in business attire are gathered, looking at documents and a laptop. One person is pointing at a chart on a document. The scene is dimly lit, with the main focus on the documents and the people's hands.

**Para que una empresa logre desarrollarse y mejorar, acercarse a sus clientes y obtener ingresos, es preciso que lleve a cabo ciertas actividades. En este caso Simul, realiza tres actividades clave:**



actividades de producción



actividades de resolución  
de problemas



actividades de plataforma  
o red

# ACTIVIDADES

## de producción

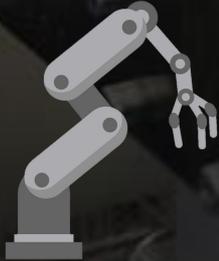
Para llevar a cabo esta actividad de producción, hay que seguir diversos pasos:

1



***Selección del producto y el diseño:*** En este caso, lo único que produce simul (a parte de la dicha plataforma) son las pulseras utilizadas para llevar nuestro proyecto a la realidad. Y esto está diseñado por una de las creadoras del grupo, pues ella es la principal responsable de todo lo relacionado al diseño de la aplicación. Es un diseño simple pero suficientemente llamativo como para captar la atención de los que lo rodean.

2



***Selección del proceso de producción:*** Al ser Simul una empresa creadora de una aplicación, no es experta en fabricación. Y como nuestros ingresos no dependen únicamente de ello, no nos compensa disponer de nuestras propias máquinas y fábricas. Es por ello que hemos contactado con la empresa **DOFI**, fabricantes de pulseras personalizadas de silicona y tela. En este caso, ellos no tienen un precio fijo por pulsera fabricada, si no que hace un presupuesto gratuito dependiendo de las circunstancias.

3



***Selección de la capacidad de producción adecuada:*** Nosotros, que ya nos hemos puesto en contacto con los dueños, encargáramos 18 pulseras mensuales por 16,2€, es decir, 90 céntimos por pulsera. Este es un precio especial que nos han hecho, teniendo en cuenta que les haremos gasto todos los meses, y que a medida que Simul crezca, demandaremos más pulseras para su venta. Además cuentan con envío gratuito, lo cual es una gran ventaja. 18 pulseras pueden parecer pocas, pero no podemos arriesgarnos a tener un exceso de pulseras sin vender, pues eso nos supondría demasiadas pérdidas. Es por eso que iremos aumentando el encargo dependiendo de las compras que realicen nuestros usuarios

4



***Planificación de producción:*** Simul no tiene que controlar eso, pues es otra empresa la que fabrica las pulseras. Lo único que tiene que hacer es encargarse de hacer los pedidos 15 días antes de que empiecen los meses, y de esa forma contar con las pulseras el día 1 de cada mes. Pues DOFI tarda entre 11 y 13 días en enviar las pulseras, y los otros dos días sobrantes serían necesarios en caso de imprevisto.

5



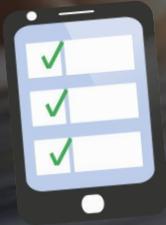
**Control de producción:** Es el director de la empresa de pulseras quien se encarga de ello.

6



**Control de calidad y costes:** Simul debe asegurarse de que las pulseras son de buena calidad y debe intentar reducir los costes a medida que demanda más pulseras. Para lo primero, la solución es fácil: nuestra empresa invitará a los usuarios que compren las pulseras, a compartir su opinión sobre ellas en el chat privado del que disponemos. Y en cuanto a los costes, hemos llegado a un acuerdo con DOFI, para que nos haga un presupuesto diferente dependiendo de la cantidad de pulseras que demandemos. Por ejemplo, si en vez de 18 pulseras encargamos 40, nos cobrarán 85 céntimos por cada una, en vez de 90.

7



**Control de inventario:** Otra de las tareas que debe realizar Simul, es hacer inventario de las pulseras. Pues debe asegurarse de que no encargamos más de lo necesario (evitando así pérdidas) y de que a mediados de mes nos queden aún las suficientes pulseras como para cubrir lo que queda de este.

8

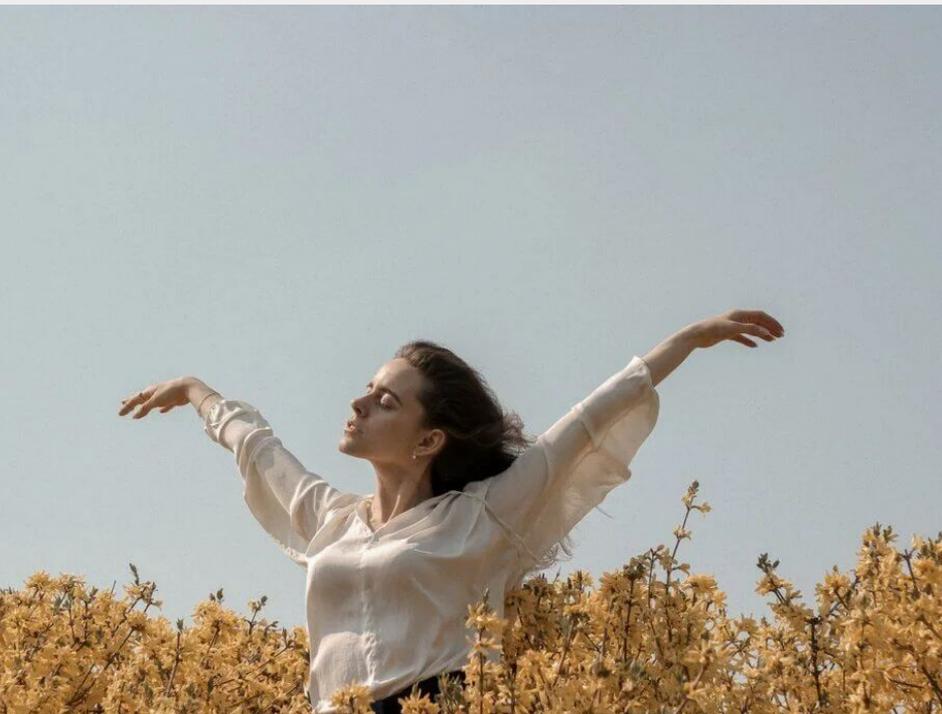


**Mantenimiento y reemplazo de máquinas:** De este trabajo se encarga el gerente de producción de DOFI.

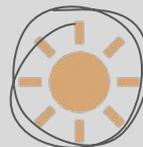
# Actividades

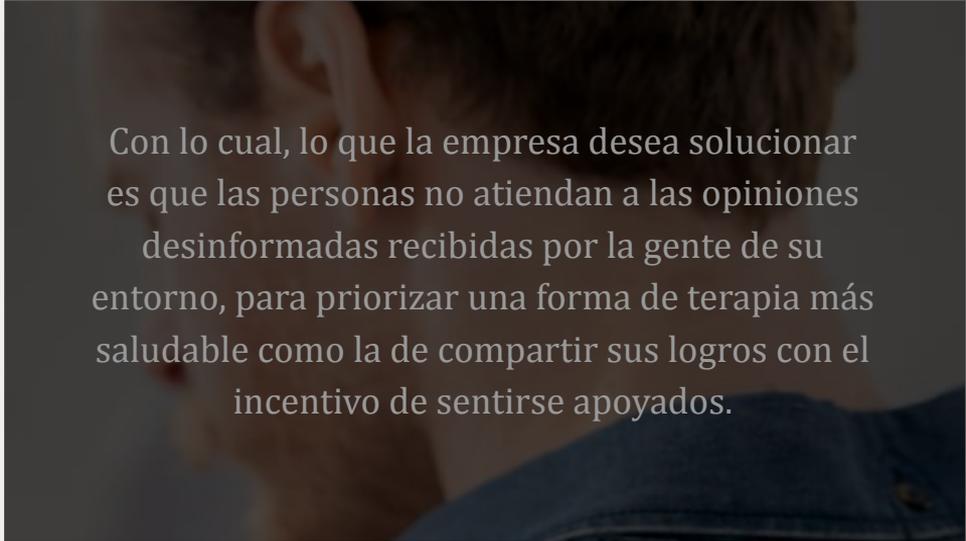
## de resolución de problemas

---

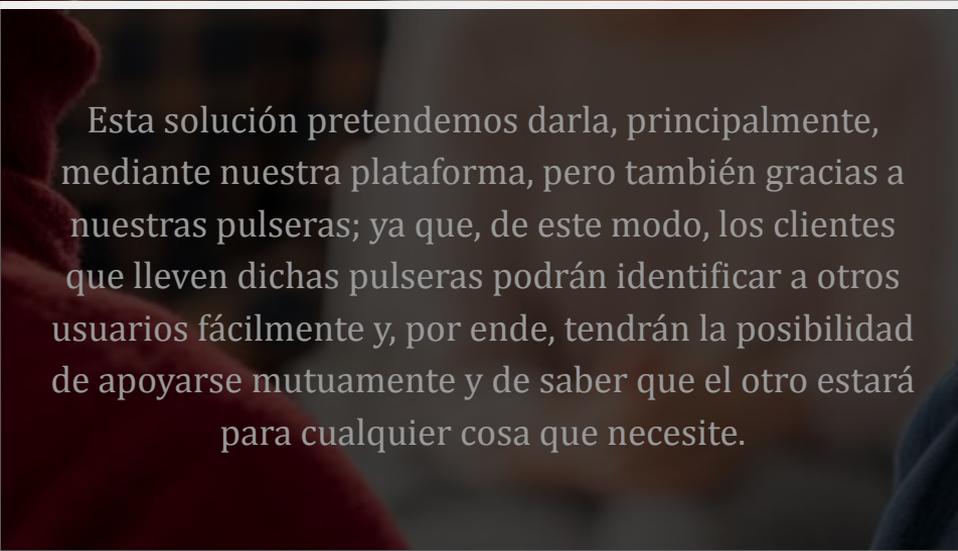


Simul tiene como objetivo que las personas con problemas de salud mental tengan un espacio en el que ser libres de expresar cómo se sienten y compartan sus logros, sin ser juzgados o menospreciados.





Con lo cual, lo que la empresa desea solucionar es que las personas no atiendan a las opiniones desinformadas recibidas por la gente de su entorno, para priorizar una forma de terapia más saludable como la de compartir sus logros con el incentivo de sentirse apoyados.



Esta solución pretendemos darla, principalmente, mediante nuestra plataforma, pero también gracias a nuestras pulseras; ya que, de este modo, los clientes que lleven dichas pulseras podrán identificar a otros usuarios fácilmente y, por ende, tendrán la posibilidad de apoyarse mutuamente y de saber que el otro estará para cualquier cosa que necesite.

# Actividades de plataforma o red

---

En nuestra empresa la plataforma es un recurso clave, es por ello que también consta de actividades clave relacionadas con la plataforma o red. En Simul utilizaremos gran parte de nuestro presupuesto en el desarrollo de la plataforma y en su programación, haciéndola cada vez más eficiente y profesional de cara al público. Para ello, crearemos un Software propio de la aplicación, el cual cuente con una base de datos. También construiremos una red profesional que nos dará la posibilidad de colaborar con otras empresas y abrirnos en el mercado laboral.

