



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

bloque 5



Teniendo en cuenta la importancia que tiene crear un entorno sano entre los usuarios dentro de esta aplicación, debemos escoger de forma sensata de qué manera debe ser promocionada, es decir, que aunque busquemos llegar al máximo número de personas posible, vemos necesario el intentar limitar la cifra, de forma que se garantice el uso responsable de la aplicación entre la mayoría de usuarios. Por esta razón, Simul no será promocionada por medio de redes sociales conocidas, ya que, si así fuera, complicaría mucho el control de la aplicación.

¿Qué medios dejaremos de lado a la hora de promocionar el proyecto?

CANALES externos

Un proyecto por la salud mental
SIMUL 



Entorno sano



Desarrollo colectivo

Comparte con las personas cómo vas alcanzando tus objetivos en el camino del crecimiento personal.



Las empresas de psicólogos con las que trabajamos informarán a sus pacientes sobre esta aplicación.

Además organizaremos charlas en centros educativos sobre la salud mental y daremos a conocer nuestro producto entre los jóvenes.

También se creará una campaña propagandística en clínicas y hospitales mediante la entrega de “flyers” y la colocación de carteles publicitarios.

CANALES

externos

Además, la venta de nuestras pulseras hará que aquellas personas que la llevan, y por tanto familiarizadas con la aplicación, puedan ayudar a la transmisión de nuestro producto, recomendando Simul a otras personas, y así, consiguiendo una mayor cantidad de clientes.



CANALES

internos

Dispondremos de una **página web** donde los clientes podrán informarse sobre la aplicación y su funcionamiento. Además, en la propia app habrá una sección de atención al cliente donde podrán contactar con nosotros para obtener más información.

simul19.webnode.es/



NUESTRA PÁGINA WEB

Nuestra página web es uno de los mejores recursos de los que disponemos a la hora de atraer clientes, pues aunque quizá no conozcan nuestro nombre por ella, será la principal fuente de información de los posibles usuarios. Por ello, tiene que ofrecer un buen servicio y solventar las dudas de todos.

¿QUÉ HACEMOS?

Objetivos principales



Superación personal de cada uno de nuestros usuarios

Tratamos de que nuestros usuarios se vayan superando a sí mismos día tras día, impulsándolos a obtener más logros (de manera controlada, evitando así una excesiva presión sobre ellos mismos), de modo que consigan dejar atrás sus problemas mentales y obtengan una salud excepcional.



Zona segura

Uno de los mayores objetivos de Simul es lograr un espacio anónimo de libre expresión, donde la gente pueda compartir sus avances y logros relacionados con el ámbito de la salud mental o trastornos (ej. "hoy he logrado acabarme el plato de comida") y que la gente le anime y le apoye, sin opinar o aconsejar. De esa manera nuestros usuarios se sentirán escuchado y no juzgados, como usualmente ocurre. También podrán sentirse identificados con las demás persona y ver que no están solos.

CÓMO AYUDAMOS

Proyectos actuales



Pulseras Simul

04.01.2022

Con esto tratamos de llevar esta zona segura a la realidad, vendiendo pulseras que demuestran que formas parte de



Libros y Podcasts

30.12.2021

Otro colaborador de nuestra empresa es la editorial "Círculo Rojo". Gracias a esta unión recomendamos a nuestros



Psicólogos

22.12.2021

Uno de nuestros socios clave son las empresas de psicólogos "Avance Psicólogos" y "Psicoltools", la primera ubicada

NUESTRO EQUIPO

¿Quién llevó a cabo Simul?



Ane Navarro

Creadora de Simul y diseñadora oficial de la aplicación.



Narao Navero

Creadora de Simul, encargada de compras y ventas y gestora de proveedores.



Paula Oliden

Creadora de Simul, programadora de web y encargada de marketing.



Lucía Ortega

Creadora de Simul y contable de la empresa.