



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

bloque 2



NUESTRO cliente

Esta aplicación va dirigida a aquellas personas con problemas de salud mental que buscan apoyo y para aquellas que estén dispuestas a animar.

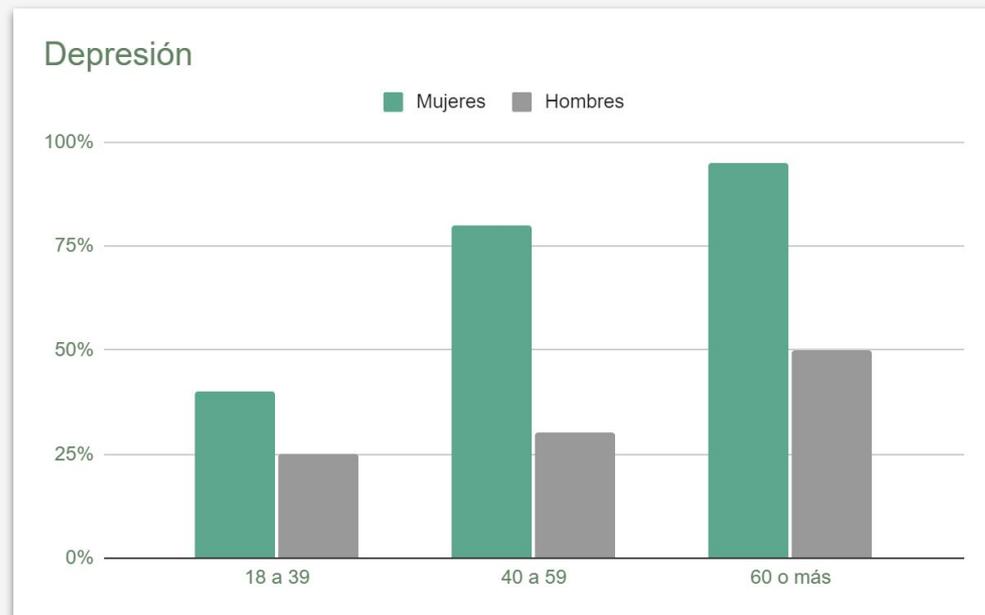
Por ello, nuestro rango de clientes no tiene ningún límite, es decir, nuestro proyecto está abierto a personas de todos los géneros, edades y culturas.



Hoy en día, estos casos se dan más a conocer entre las personas jóvenes, pues estos temas los tienen más normalizados que los adultos o niños, pero si profundizamos más en esta investigación podremos descubrir que algunos problemas como la depresión se ven con mayor frecuencia en individuos de 60 años o más. Esto lo sabemos gracias al Instituto de Investigaciones Biomédicas de la UNAM, quienes nos adjudican la siguiente gráfica:



NUESTRO cliente



PERSONAS

interesadas

A continuación, veremos cual es la situación de las enfermedades o trastornos más comunes en las distintas zonas del mundo; aunque antes hemos de aclarar que gran parte de los casos no se detectan, por lo que los datos nunca llegarán a ser exactos al 100%.

Como hemos dicho anteriormente, esta aplicación está disponible para todo aquel que disponga de un aparato electrónico con el que poder acceder a ella, pues tanto las enfermedades mentales, como la gente dispuesta a apoyar, están en todas partes.



PERSONAS

interesadas



El riesgo de sufrir enfermedades mentales se incrementa en ciertos grupos; entre ellos, aquellos que viven en pobreza extrema, los desempleados, las personas con bajos niveles de instrucción, las víctimas de violencia, los migrantes y refugiados, los indígenas, las mujeres, hombres, niños y ancianos maltratados o abandonados, personas con discapacidad, quienes padecen enfermedades crónicas como el VIH-SIDA, los integrantes del colectivo LGTBIQ+...

Obviamente será difícil llegar a todos ellos, pero con la ayuda de los participantes y portadores de la pulsera, se puede lograr el apoyo hacia unos cuantos grupos de personas.

FACTORES de segmentación

GEOGRÁFICOS

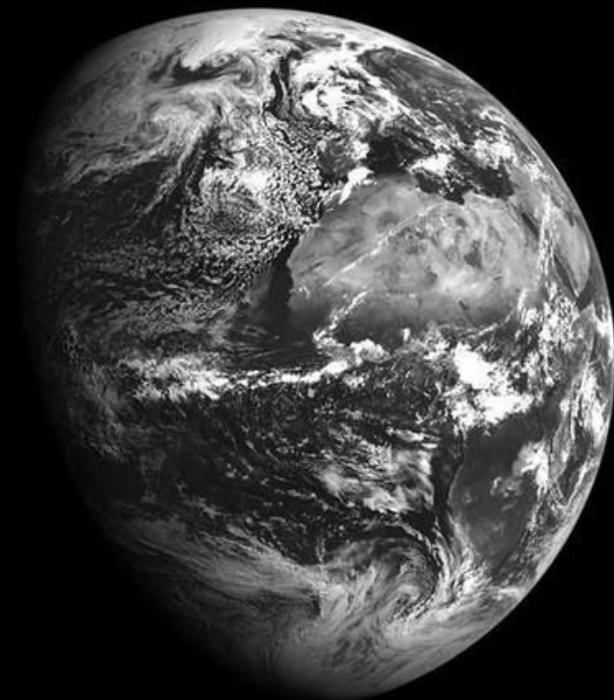


Región: Nacional
Clima: Indiferente



Clase social: indiferente
Personalidad: respetuosa e interesada
en la salud mental
Religión: indiferente
Estilo de vida: a poder ser, activo
tecnológicamente

PSICOGRÁFICOS





FACTORES

de segmentación

DEMOGRÁFICOS

Sexo: indiferente

Edad: mayores de 14

Ocupación: indiferente

Educación: indiferente

Estado civil: indiferente

CONDUCTUAL

Frecuencia de uso: libre

Nivel de preparación: mínimo