

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Necesitas muebles nuevos?

¿Quieres reciclar alguno, y ahorrarte un poco en tu próxima compra?

En primer lugar, EcoTruke te ofrece un catálogo de muebles a un precio muy competente, además de recoger a los que ya no les das uso para convertirlos en unos nuevos.

Nuestra empresa ofrece a clientes tanto particulares como a empresas.

- **Particulares**

Estimamos que nuestros clientes tienen una edad entre 18-65 y tienen la necesidad de amueblar la casa en la que viven. Pretendemos que nuestro producto sea atractivo tanto como jóvenes como para gente más mayor. Aunque el hecho de no tener una tienda física puede llegar a ser una limitación.

Una de nuestras ventajas es abaratar los costes cuando el cliente nos entregue una cantidad mínima de madera que se pueda reciclar. Este modelo es muy atractivo para gente que tenga muebles viejos y quiera sentir que les ha dado un segundo uso. Resaltando que hoy en día la economía circular debería estar muy presente en nuestras decisiones de compra.

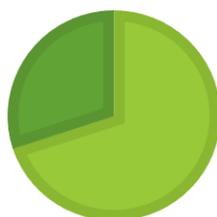
- **Empresas**

Ofrecemos la posibilidad de que a cambio de madera les reduzimos el coste del producto final.

Por lo que todas las empresas con las que trabajamos tienen en común que todas ellas trabajan con esta materia.

CLIENTES

■ Particulares ■ Empresas



*En nuestros **estudios de mercado** hemos definido estos porcentajes respecto al tipo de clientes que recibe nuestra empresa.

MERCADO DE NICHOS



Los diferentes grupos de personas u organizaciones a los que nuestra empresa pretende dirigirse y dar servicio, pertenecen a un **mercado de nicho**.

Pertecemos al **sector del mueble**, nuestro grupo de consumidores numeroso y con una necesidad similar: comprar muebles a un precio bajo teniendo en cuenta la calidad del producto.

Sabemos que existe una demanda de este tipo de productos, por lo que nosotros tenemos la oportunidad de satisfacerla, aunque otros muchos ya lo hagan.

Así diríamos que nuestros competidores son los mercados masivos como puede ser Ikea. Nos diferenciamos a ellos por otros factores como la cantidad de material reciclado utilizado en cada uno de nuestros productos además de la calidad excepcional de los mismos.



*El **sector** es amplio pero la mejora que ofrecemos en el sector nos hace **diferenciarnos** y **destacar**.