

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak bi multzotan bana ditzakegu. Batetik, edozein adineko pertsoneri bigarren eskuko liburuak eta arropa eskainiko dizkiegu. Bestetik, deskribapenean azaldu dugun bezala, abuztu eta irailan, gure bezero nagusiak Bizkaiko DBH 3 eta 4 edo Batxilergoko 1.º eta 2.º mailan dauden ikasleak izango dira. (DBH 1 eta 2ko ikasleek liburu solidarioak dituzte; beraz, ez dute liburuak erosi behar. Eta unibertsitateko liburuak gehiegi ramifikatzen direnez, oso zaila izango litzateke haien testu liburu guztiak biltzea).