

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Hori dela eta, gure “Biodryer” izeneko proiektuan era erraz batean heltzen saiatu gara bezeroarengana, gure enpresan erosi dezaten. Komunikazio kanal eta merkatu-segmentuak helburu horrekin zehatu ditugu.

Azken urteetan teknologiak izandako aurrerapen ondorioz, munduko enpresa gehienak Interneta erabili dute enpresa-komunikazioarako multimedia kanal moduan. Hala da, guk



ere kanal hau aukeratu dugula egin behar duguna bezeroengana helarazteko modu eraginkorrena dela uste dugulako. Hau da, gure enpresan denda fisiko bat edukitzera ez da bideragarria; pertsona gehaigo kontratatu, lokal baten beharra, bezeroak ez dira gehienbat gure ingurukoak...

Hori dela eta, webgune bat sortu dugu, Jimdo izeneko aplikazioaren bidez. Beste plataforma batzuetan ez bezala, Jimdok ez dizu komisiorik edo ehunekorik kobratzen saltzen duzunagatik, hau da, zure salmentetatik lortzen dituzun onurak zuretzat bakarrik izango dira. Bertan, gure bezeroek era erraz batean egin ahal izango dituzte eskaerak eta modu desberdinetan egingo dute ordainketa. Horrez gain, sare sozialak asko erabiltzen direnez bertan sustatuko dugu produktua. Horrela, gure jarraitzaileak bezero bihurtuko ditugu, salmentak areagotzeko eta bezero gehiago erakarri ahal izango ditugu publizitatearekin. Banaketa posta bidez izango da, bezeroari etxera eramango zaio produktua. Hau, Korreos garraio-enpresaren bitartez egingo dugu.