

ESTRUCTURA DE COSTES

Para sacar adelante cualquier tipo de proyecto, supone una serie de gastos que la empresa debe de ser capaz de asumir. Como en cualquier estructura de costes, dividiremos estos en costes fijos y variables.

Al disponer de un local propio nos ahorraremos los costes del alquiler, lo que supondría una gran parte de los de los costes fijos. Por otro lado también nos ahorraremos los costes de servicio de atención al cliente ya que pondremos un teléfono personal para poder atender en cualquier momento y lugar. A pesar de que no tengamos que pagar esos costes, deberemos asumir los siguiente costes.

- Orange fibra: 18,95€/mes el primer año, después 40,95€/mes.
- Informático: 1704€/mes (3.408€/2 meses), 2 meses para crear la web y si necesitamos remodelar la web o arreglar errores contactaremos con el.
- App en la Apple Store: 87,47€/año (99\$).
- App en la Play Store: 22,09€/año (25\$) primer año, después 15,46€/año (-33%).
- Mobiliario de oficina: 5 sillas x 50€ =250€ + 2 mesas x 100€= 450€
- Máquina expendedora: 1000€

En total los costes fijos del primer año serían: 5.194,96€. A partir de que el primer año haya transcurrido deberemos de afrontar la siguiente cantidad de costes fijos: 594,33€.

Por otro lado deberemos afrontar los costes variables que serían los siguientes:

- Publicidad Instagram: 0,14€ por click y 4€ cada mil impresiones.
- Publicidad de influencer conocido: 2500€.