

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Un factor clave para que este proyecto salga adelante es la relación con nuestros clientes, ya que al final nosotros dependemos de que ellos comprendan nuestros productos y es necesario mantenerse cercanos a ellos.

Por ello, hemos decidido promocionar la página web mediante las redes sociales (Instagram, Tik Tok) mediante figuras públicas, para captar a los clientes más jóvenes. Además, hemos optado por realizar marketing street. La opción que hemos elegido es las marquesinas. Lo ideal sería exponer nuestra App en marquesinas céntricas, donde hay mucho tránsito. De esta forma la gente que pase por delante, mire y pueda conocer la aplicación.

Por otro lado, para ofrecer un buen servicio a nuestros clientes, vamos a disponer de un número de teléfono disponible durante 12 horas (8:00-20:00) para atender cualquier problema o duda sobre la aplicación y una dirección de correo electrónico al que los clientes puedan escribir sus sugerencias.

Además, vamos a crear una cuenta de Instagram por la cual informaremos a nuestros clientes y seguidores de las rebajas y de las ofertas que vayan saliendo.