

CANALES

- Los canales de comunicación online:

Contamos con diversos canales de comunicación para la correcta interlocución con los usuarios finales que permiten acceder a la información sobre las novedades de los productos y servicios que ofrecemos

- Contaremos con una página web en la que publicaremos fotos, información y opiniones de clientes sobre las tiendas que recomendamos en la web. También añadiremos información sobre el sobres los productos, para que en caso de que surgieran dudas sobre este poder solucionarlas, y en el caso de no solucionarse, introduciremos la dirección de nuestro local, número de teléfono y la dirección de e-mail.
- También haremos una campaña de difusión para recibir curriculums de gente que quiera colaborar en nuestro proyecto y así tener más facilidad para llevarlo a cabo.
- Además de la página web utilizaremos una cuenta de Instagram, en la que publicaremos fotos del producto y comentarios de clientes hasta este.
- Nuestro canal de distribución será con intermediario, la empresa de la que vendemos el producto tendrá que enviar el producto a su destinatario.
Al inicio del proyecto contaremos con un único local y a medida de que nuestra empresa vaya creciendo, iremos expandiéndonos.