



6. Relaciones con los clientes

Proyectaremos una imagen cercana, veraz, juvenil y motivadora.

La relación con el cliente podrá ser presencial, para facilitar la comodidad del cliente u online, si es que desea a una persona en específico.

Respuesta automatizada a un mensajero (opción de que al entrar a la aplicación haya una opción de hablar con un robot via mensaje, por si le surge cualquier duda al cliente.

La asistencia presencial será la opción más idónea para que la clase y la explicación de la materia sea más didáctica.

Una opción “premium” podría ser la asistencia personal dedicada, un tutor que pueda guiar el camino de su cliente a la hora de decidir su futuro. Esta persona debe de dar clases al cliente y tener una relación cercana a él, para que conozca mejor a la persona y que el cliente se sienta cómodo a la hora de hablar con alguien.

Co-creación: dejar un apartado de reseñas en la aplicación para que cuando una persona nueva entre a conocer la app, pueda saber las opiniones sinceras de las demás personas que anteriormente han utilizado la aplicación.