



## 5. Canales

La publicidad en redes sociales será esencial. Llegaremos a nuestros clientes a través de redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter y Youtube. También por anuncios televisivos para atraer a los profesores o anuncios en las paredes del metro, lugares concurridos de nuestro día a día. Crearemos varias cuentas en las que subiremos diariamente retos, sorteos y tendremos nuestro propio hashtag.

La aplicación tendrá cuenta en Spotify añadiendo podcast con personal con experiencia en los temas que vayamos a tratar, como pueden ser técnicas para mejorar la organización y el estudio, aprovechar el momento, conservar la salud mental aún sacando buenos resultados en los estudios