



## **Presentación**

Somos Eduardo Valle, Alfonso Gonzales, Ignacio Urquiola, Markel García y Francisco Britez, y nuestro proyecto es Soldier.

Nos dedicamos a vender sudaderas exclusivas e innovadoras, serán ecológicas y biodegradables, así de esta manera no haremos daño al medioambiente y estaremos un paso más cerca de frenar el calentamiento global.

Uno de los objetivos de esta empresa es que los YouTubers hagan publicidad de nuestras camisetas, de esta manera sus fans nos comprarán las camisetas al ver que sus YouTubers favoritos las llevan. Es una estrategia de venta que se ha usado a baja escala y ha funcionado. Pero nadie se ha atrevido a hacerlo a gran escala y en ese sentido estamos innovando también una estrategia de promoción masiva. Nosotros usaremos esta estrategia a gran escala y los resultados serán mucho mejores. De esta manera nuestros clientes la compran y se sentirán parte de esa gran comunidad.

También a medida que la empresa crezca sacaremos más productos como gorras, calcetines, carteras, camisetas... Con buenos diseños, ya que es lo que hará que perduremos en el mercado. Si no en cuanto los YouTubers dejen de llevarla la gente también dejará de llevarla y comprarla, en cambio, si hacemos buenos diseños la gente no solo la usará por que la lleva su YouTuber de confianza, si no que también porque es bonita, de muy buena calidad y además ayuda al medioambiente.

### **INFORMÓ EL CORREO:**

“El desierto de Atacama se convierte en el gran basurero de las marcas de ropa 'low cost'”

Y nosotros no queremos esto y en el caso de que acabe así nuestra ropa no haría daño al medioambiente, simplemente pasados unos años se desintegraba .



# **EL CORREO**



