

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



· NUESTRO CLIENTE OBJETIVO

Nuestro proyecto está orientado para las personas que estén dispuestas a colaborar y que estén concienciadas con el **medio ambiente**. Nos centramos en personas que se encuentren entre los **18** y los **60** años. Pero principalmente queremos animar a los **jóvenes** para que puedan ayudar a la prevención de contaminar el planeta, ya que ellos serán quienes lo habiten en los próximos años.



Factores de segmentación

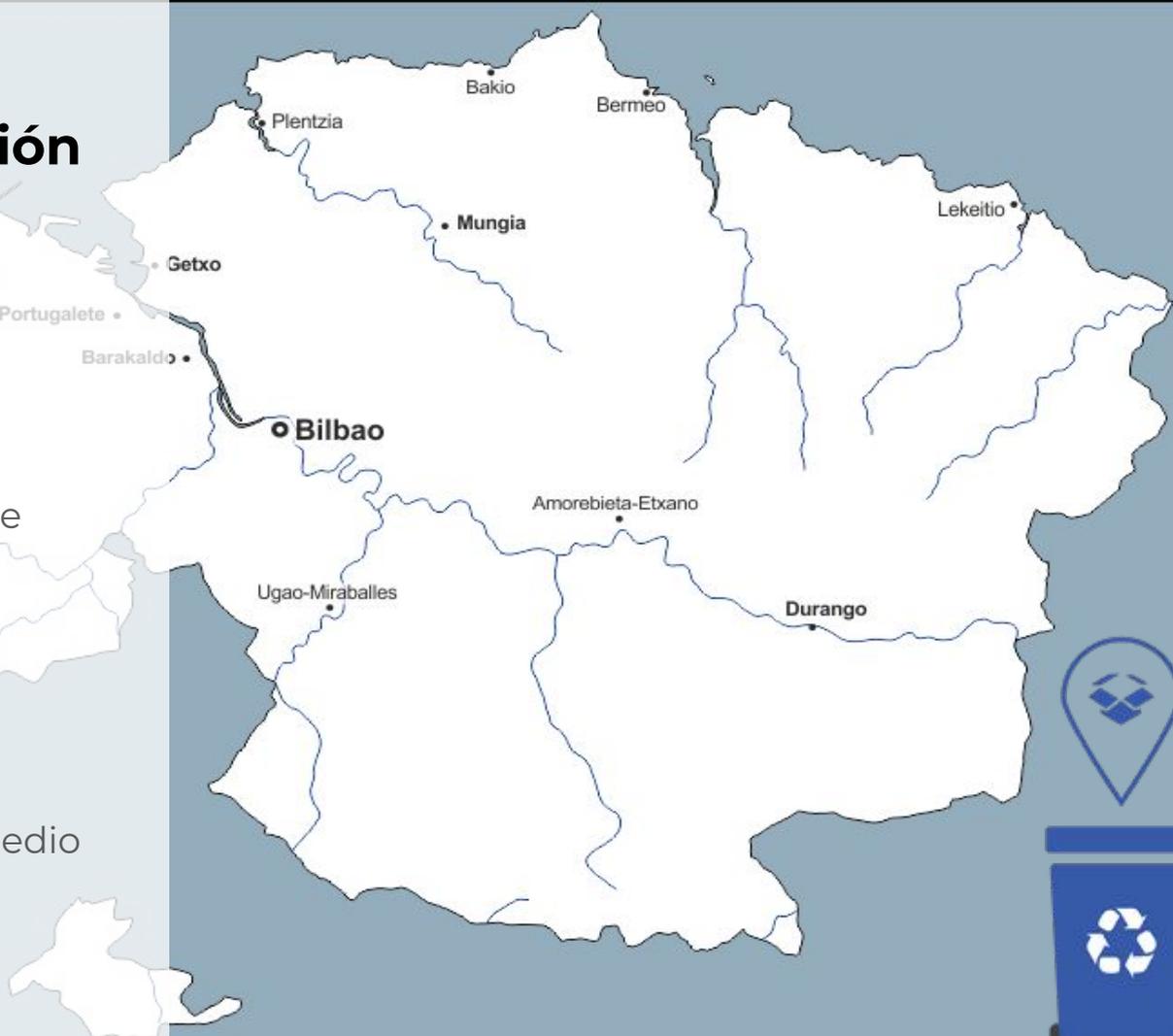
Geográfica:

- Nacionalidad: Indiferente
- Región: Vizcaya (con intenciones de expansión)

Psicográfica:

- Personalidad: Empático hacia el medio ambiente

Clase social: No relevante



Factores de segmentación

Estilo de vida:

Estilo de vida: Activa

Roles sociales: Personas concienciadas con ganas de combatir el cambio climático o dispuestas a aprender a hacerlo.

Demográfica:

Edad: Personas entre los 18 y 60 años.

Sexo: Irrelevante

Renta doméstica: Irrelevante



The image is a vertical split. The left side features a woman in a blue sweater and dark pants carrying a large, heavy blue bundle. The right side features a man in a white shirt and grey pants standing on a grey pedestal, with another man in a blue sweater and dark pants crouching in front of it. The background is a light grey gradient with a large, faint blue graphic element resembling a stylized anchor or a large letter 'A' on the left side.

Factores de segmentación

¿Con quién colaboramos?

Ayuntamientos

Greenpeace

Ecoembes

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente



DIFERENCIA CON LA COMPETENCIA

Tecnología / Calidad

A diferencia de otras empresas, la nuestra cuenta con una **tecnología** avanzada en los contenedores, los cuales disponen de unos **sensores** que permiten identificar los usuarios de los ciudadanos, y saber cuando hacen uso de ellos para reciclar.

Precio/Costes

El uso de nuestra aplicación y la oportunidad de participar es totalmente **gratuita** y **libre**.

Nuestros ingresos provendrán de el dinero recibido de las **plantas de reciclaje** las cuales nos pagarán por llevarles los plasticos que hayamos recogido, un gran porcentaje de este dinero será destinado a una serie de **premios** (ecológicos), los cuales se podrán lograr al acumular puntos que serán canjeables dentro de la app.



DIFERENCIA CON LA COMPETENCIA

DIFERENCIA CON LA COMPETENCIA

Diseño

Los contenedores serán de colores **llamativos** para que sean visibles a la distancia, en este caso, al ser para reciclar plástico serán de color amarillo para que no haya confusión y se tire en ellos otro tipo de **materiales**.

El material del que estarán constituidos no retendrá **olores** evitando molestias a la hora de andar cerca de ellos.

