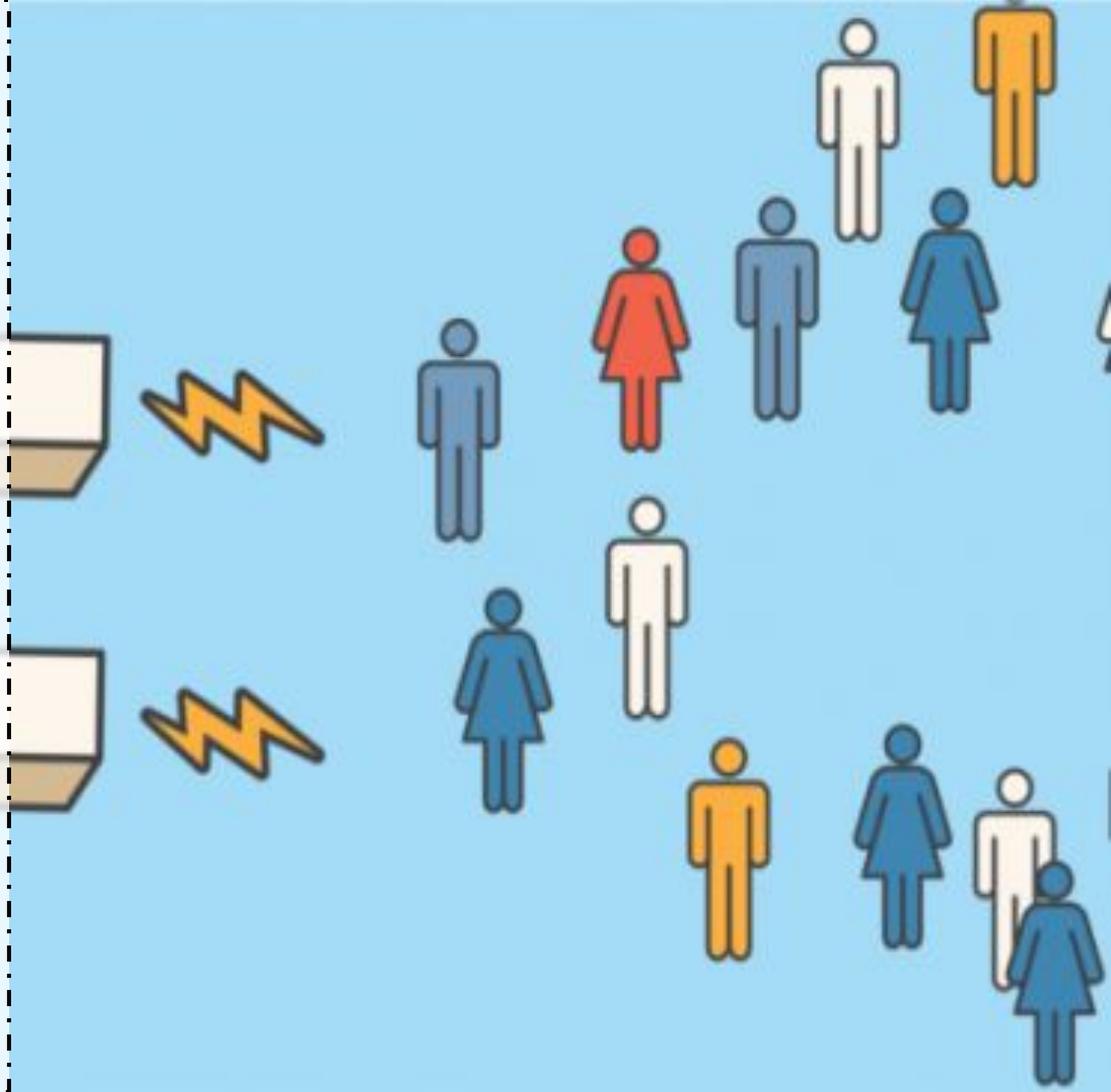




PROPUESTA DE VALOR

¿A quién le vendemos?

Nuestros clientes potenciales son, por un lado, las personas dispuestas a ofrecer su ayuda para vivir en un entorno más **limpio** y **saludable** para todos, y por otro lado personas que para obtener los que conllevan los **puntos** que se consiguen en nuestra app estén dispuestos a conseguirlo de manera fácil únicamente sacrificando un poco de su tiempo libre.



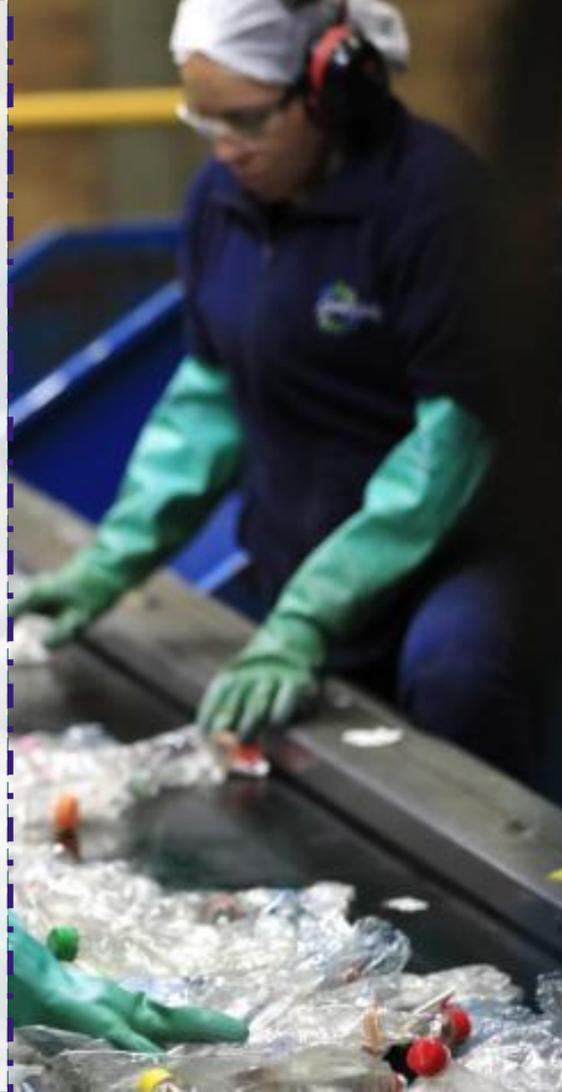
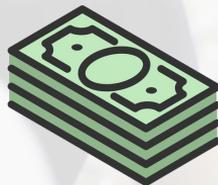
¿Qué problema resolvemos?

Hoy en día, hemos dejado el **cuidado** del planeta en la ignorancia y en lugar de mejorar, la **salud** de la tierra empeora. Es necesario actuar ante este gran **problema**, y por ello, queremos crear ese interés en los ciudadanos para **reciclar** y mantener **limpio** nuestro entorno.



¿QUÉ MÉTODO UTILIZAMOS?

En “Reciclapp” intentamos que nuestro proceso sea lo más **limpio, eco-friendly** y **productivo** posible. Como ya hemos comentado anteriormente, los usuarios depositan sus **botellas** de plástico o demás **residuo** en nuestros contenedores. Todas las semanas esos contenedores se vacían y se llevan a una **planta de reciclaje**. Ese plástico principalmente, se utiliza para **fabricar** otras botellas hechas de materiales reciclados. Con el beneficio que obtendremos en este cambio de **bienes** por **capital**, seremos capaces de adquirir los bienes y servicios que estarán disponibles para que nuestros usuarios tengan a **cambio** de sus puntos.





PROPUESTA DE VALOR

VALOR DE PRODUCTO CUANTITATIVO

Gran parte del dinero recaudado será destinado para **fomentar** el **reciclaje** y ayudar a **combatir** el **medio ambiente**, los contenedores estarán a disposición de cualquier persona que desee utilizarlos y como hemos mencionado anteriormente estarán constituidos por materiales de **calidad** los cuales evitara retenciones de **olor** los cuales podrían molestar a los usuarios.





PROPUESTA DE VALOR

valor de producto cualitativo

Tendrán un diseño **innovador** y **llamativo** para que pueda ser visto desde la lejanía. Para mejorar la **experiencia** del usuario y que su uso sea lo más **higiénico** posible la compuerta del contenedor se abrirá al escanear el **código QR** personal en el lector, de esta forma no se tendrá que mantener ningún tipo de contacto con el container.