

1.ATALA: BALOREZKO PROPOSAMENA

Flavourlce

Aurkezten dugun produktua ostalaritzara zuzenduta dago bereziki, eremu hori hobetzeko asmoz, jolas-edarien aurkezpenetik eta horien zaporetik abiatuta, ahalik eta gozamen handiena eskaini ahal izateko.

Zerbitzu hau nahi dugun produktua lortzeko prozesu sinple eta azkar bati jarraitu behar zaion makina batekin eskaintzen da.

Covid-aren ondorioz jasan genuen konfinamenduaren ondoren, zeinak ostalaritzaren ekonomia nabarmen jaitea eragin baitzuen, ideia baten bila ari ginen, merkatuari buelta azkar, erraz eta eraginkorrago bat eskaintzeko.

COVID-19aren eta geroago jasan genuen konfinamenduaren ondoren, etxetik irten ezinik, negozio asko kaltetuak izan ziren, egoera horretan batez ere aisialdiko establezimenduak, egunekoak zein gauekoak, izan ziren kaltetuenak. Egoera hori konpontzeko, gure ideia izan zen edari erreketibo baten prestaketa-denbora eta edari horien prozesatzearen kostua modu esanguratsuan laburtzea, ostalariei bizitza ahalik eta gehien errazteko.

Produktu honek era guztietako berrikuntzak dakartza merkatura, ez bakarrik freskagarrien zapore desberdineko izotzak ekoiztearen funtzio nagusia, baita bigarren mailako beste indar asko ere, baina, aldi berean, oso garrantzitsuak dira gure enpresan egunero lantzen dugun eraginkortasuna, efizientzia, exekuzioa eta ekintzailtza. Gure produktua defendatuz, Chicagoko Unibertsitateak zientifikoki egiaztatu du produktu hori % 38 hobe dela aurrez izozkailuan edaria izoztea baino.

Covid-aren ondoren konturatu ginen ostalarien lana gainbaloratua zegoela. Horregatik, lehen aipatu dugun bezala, hauen lana errazten saiatzen gara ideia berritzaile honekin. Baina ideia hori ez zen egun batetik bestera etorri, aitzitik, gu ez ginen konturatu gizartean zegoen arazoaz. Beraz, ikertzeari ekin genion, eta, artikulua postkonfinamendu bat baino gehiago irakurri ondoren, konturatu ginen arazo hori

exititu egiten zela. Gainera, ideia ona zela pentsatu genuen, bizitzen ari ginen egoera estavamsogatik. Jarraian, artikulua batzuek arreta deitu ziguten.

https://www.abc.es/espana/madrid/abci-comerciantes-tambien-piden-terrazas-covid-202110260058_noticia.html

Terrazak, espaloiak eta aparkalekuek Covid-19-k egindako aparkalekuen luzapenak luzatzeko aukera gerran eguerdian bakarrik jarri dute auzokideei, baita merkatariei ere. Madrilgo Merkataritza Konfederazio Espezializatua (COM), Madrilen Business Forum eta Madrilgo Auzo Elkartearen Eskualde Federazioak (Fravm) elkartu dira Madrilgo Udala ez dela iritzia, abenduaren 31tik haratago hedatzen, esnatu mota hau.

https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-hosteleros-benidorm-crean-bono-turistico-y-compras-ante-retraso-imsero-202110081409_noticia.html

Benidormen hotelak eta ABRECA elkartetan integratutako Comarca-k iritzia egin du Imsero Bidaia atzerapenaren atzerapenari buruz Gobernuaren kudeaketarako: prezio bereko ostatuan sartu den bonus turistikoa abian jartzen dute, jatetxeetan eta baita janaria eta baita janaria ere gastua dendetan.

https://www.abc.es/espana/galicia/abci-comite-clinico-apoya-100--por-ciento-aforos-hosteleria-y-ocio-nocturno-y-ampliar-horarios-semana-202110211122_noticia.html

Herritarrei erantzuteko erabaki sinboliko eta teknikoago batean, Xuntak 2020ko martxoaren 13tik aurrera erregimenak izan nituen osasun larrialdi egoerari amaiera ematea erabaki du. Galiziarren ahalegina eta, batez ere, batez ere , txertoen arrakastak, birusa hatzekin ia pre-pandemia normaltasuna ukitzeko puntuak edukitzea lortu du. Xuntak "adi" jarraituko du birusak ez dezan, baina bideragarria da tresna arruntekin kontrolatzea. Ostalaritza, bai egunak eta gaua, datu epidemiologiko onez etekina aterako dute bere aslearen% 100 berreskuratuko duen eta itxiera ordutegia luzatu dezakezula, batez ere asteburuan.

Gure produktuaren ezaugarria da hiru barietate-sortatan eros daitekeela, oinarritzkoa, aurreratua eta premiuma, bakoitza aurrekoa baino hobea, hobekuntza eta eskusibotasun zehatzekin. Oinarritzkoa: konpartimentu bakarra eta abiadura

estandarra. Aurreratua: abiadura handitzeko 3 konpartimentu, errendimendu handiagoa lortzeko helburuarekin. Azkenik Premium: prezioa nabarmen igo den arren, errendimenduak justizia egiten du errendimendua maila gorenetaraino handituz, 6 konpartimenturekin eta bezeroak berak pertsonalizatutako estetika-aldaketa batekin, lokaleko giroarekin nahasteko.