

7. RECURSOS CLAVES

Para lograr el éxito de nuestro proyecto de empresa los elementos fundamentales que necesitaremos se diferenciarán en físicos, intelectuales, humanos y financieros

1.Los recursos físicos:

- El local se encontrará situado en Amara Zaharra “San Sebastián”. Además, tendrá una medida 38m² y dispondrá de un pequeño baño. “
<https://www.idealista.com/inmueble/96116091/>
- Además, necesitaremos también ordenadores con los que controlaremos las redes sociales y nuestra página web. También con los ordenadores haremos las reuniones telemáticas con nuestros clientes y resolveremos las dudas que nos envían a través de la página web y de Facebook.
- Asimismo, necesitaremos una mesa y una silla. Además, unas sillas extras para los clientes.
- Además, necesitaremos una impresora para imprimir las facturas, documentos, catálogos.
- Dispondremos también de material de oficina como bolígrafos, papel, tijeras, celo, calculadoras...
- También necesitaremos Internet en toda la oficina, para que los ordenadores estén conectados entre sí, y estar comunicados entre nosotros. Para ello pondremos un router que proporcionará Wifi.
- Por último, compraremos una furgoneta de segunda mano para que el técnico reparador pueda realizar su trabajo de la mejor manera posible.

2.Recursos financieros:

- El fomento de San Sebastián apoya la creación de nuevos puestos de trabajo por cuenta propia a través de la creación de nuevas empresas innovadoras que aporten valor a la ciudad (hasta 10.000€).
- La diputación foral de Guipúzcoa también podría ayudarnos ya que tienen un programa para el acompañamiento en el proceso de creación de empresas de base tecnológica e innovadoras.
- Cada una aportará una cantidad de dinero para sacar adelante el proyecto.
- El gobierno vasco: da ayudas a personas emprendedoras para el establecimiento del negocio.

3. Recursos intelectuales:

- Registraremos el nombre de nuestra empresa en el Registro Europeo, para ampliar el negocio a otras ciudades.
- Utilizaremos habilidades de comercio y marketing para captar clientes y mantenerlos. Para ello utilizaremos principalmente las redes sociales.

4. Recursos humanos:

- Cada uno de nosotros se especializará en una parte del proyecto. Por un lado, Ibón será el encargado de la tienda. Se encargará de atender a los clientes que acudan a la tienda por si tienen algún problema o alguna duda o simplemente desean comprar un producto. Además, atenderá las llamadas telefónicas. Para ello necesitará un ordenador para buscar la información que necesite y realizará la tarea en el propio local.
- Por otro lado, Hugo se encargará de las reuniones telemáticas para aquellos clientes que compren el producto a través de nuestra página web e informará de forma más precisa sobre precios y anotará la información necesaria sobre los clientes. Mediante estas llamadas se intentará explicar de manera precisa y clara la información necesaria sobre el producto. Para desempeñar esta función necesitará un ordenador.
- Danel se encargará de las cuentas de la empresa, es decir de los costes que tendremos y de los beneficios que ganaremos. Esta labor la realizará con el ordenador y las facturas correspondientes.
- Nuestro último socio, Pablo se encargará de controlar las distintas redes sociales de la empresa y actualizará las páginas según las nuevas innovaciones que se hagan. Además, se encargará de la comunicación con las empresas con las que nos hemos asociado.
- Por último, contrataremos con un técnico sobre el que recaerá la labor de técnico-reparador. Sus labores serán la asistencia técnica de forma física y asesoramiento técnico vía Whatsapp o Google Meet. Para ello utilizará una furgoneta y las herramientas necesarias.

