

6. Relaciones con clientes

Si queremos vender debemos encontrar a los clientes y que los clientes nos encuentren. Por lo tanto, el marketing es sumamente importante para acumular una extensa lista de clientes. Por ello, nuestra empresa atraerá a nuestros clientes mediante la publicidad en redes sociales, es decir por nuestra página web y Facebook.

Tendremos una relación bastante cercana con los clientes ya que les atenderemos personalmente en la oficina de la empresa. Además, para los clientes que compren el producto a través de nuestra página les convocaremos para reuniones telemáticas para poder resolverles cualquier tipo de duda y explicarles toda la información necesaria acerca del producto

Asimismo, en nuestra página web añadiremos un apartado para tratar el servicio de atención al cliente de manera que si alguna tiene alguna duda de la utilización del producto, pueda solucionarla sin necesidad de acudir a la tienda física de la empresa. Además, dentro de nuestra página web habrá un foro donde los clientes podrán suscribirse de manera totalmente gratuita para que los clientes puedan compartir su opiniones y en algunas ocasiones resolver sus problemas y dudas. También en este foro los clientes podrán dar ideas para cómo mejorar el producto.

Por último, el horario de nuestra oficina y de la página web de Servicio de Atención al cliente es de lunes a viernes, de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 horas, y sábados de 8.00 a 14.30 horas, marcando al 943.272.969