

5. Canales de distribución y comunicaciones

Por un lado, nuestro canal de comunicación será tanto online como personal. De esta manera pretendemos que la comunicación con los clientes sea la mejor posible y que estos puedan acceder a la información sobre las novedades del producto y los servicios que ofrecemos.

Para ello contaremos con una página web en la que publicaremos fotos sobre nuestro producto con toda la información necesaria para que en el caso que surgieran dudas sobre este, poder solucionarlas. Además, haremos público las opiniones de nuestros clientes para que ayuden como referencia a otros compradores por si tienen alguna duda a la hora de comprar nuestro producto. Asimismo, por si a algún cliente o comprador le surge un problema o una duda podrán contactar con nosotros vía email o a través de nuestro teléfono.

Además de la página web tendremos una cuenta de facebook en la que haremos publicidad acerca de nuestro producto mediante fotos y comentarios de clientes acerca del producto. Además, allí podrán dar su opinión sobre y de esta manera podremos saber en qué podemos mejorar.

Por otro lado, nuestro canal de distribución será directo. La distribución será por toda España. Los clientes podrán comprar nuestro producto por nuestra página web. En este caso nosotros nos encargaremos de la distribución con la ayuda de la empresa de mensajería MRW que se encargará de repartir el producto. Esta empresa se llevará el 10% del precio total del lavavajillas. Además, nuestro producto también podrá ser comprado en MediaMarkt tanto en la tienda física como en su página web. Ellos se encargan de la distribución del producto y del cualquier problema técnico.