

PROPOSICIÓN DE VALOR

A través de un chicle que es capaz de lavarte los dientes, promovemos la higiene bucodental y solventamos ciertos problemas que, de otra forma, se resolverían con muchos más productos. Por ejemplo:

- Eliminar el mal aliento.
- Reforzar el esmalte.
- Blanquear los dientes.
- Prevenir caríes.

Además de: ahorrar en productos de higiene dental y unificar todos los productos en uno solo. De esta forma, comprando un paquete de chicles, te puedes ahorrar mucho dinero que antes te hubieras gastado en productos como el cepillo de dientes, la pasta de dientes, el hilo dental y el enjuague bucal.

La diferencia con la competencia viene dada a través de:

- El precio del producto.
- La innovación de unificar tantos productos en uno solo.
- Facilitar y promover la higiene dental.
- La disponibilidad en el mercado.
- El dolor de muelas genera preocupación, ansiedad y tristeza en los niños y los padres.
- Niños en el nosotros perder hasta tres días de escuela al año con el Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades reportando que en total se estima que se pierden 51 millones de horas escolares por año debido a enfermedades relacionadas con la odontología.
- Padres en el nosotros perder hasta tres días de trabajo debido a problemas de salud bucal de sus hijos con el Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades informando que empleó nosotros los adultos pierden más de 164 millones de horas de trabajo cada año como resultado de problemas de salud bucal o visitas al dentista.

- La investigación de Colgate vincula la salud bucal con el bienestar general, lo que subraya la urgente necesidad de abordar la prevalencia de las caries como una crisis de salud pública.

