

4. Fuentes de ingreso

Nos dedicamos básicamente a la venta de activos, en nuestro caso, lavavajillas de dos tipos diferentes. Uno para domicilios particulares de 12 servicios y otro más pensado para la hostelería con 24 servicios

Nuestros productos tienen precios fijos y se trata de una fuente de ingresos por pago único o a plazos. Es decir, existe la opción de financiar nuestros productos a plazos con cuotas mensuales.

- Precio Modelo Standard: 989,99 € o 39,59/mes durante 25 meses
- Precio Modelo Hostelería: 1099,89 €

Nuestros electrodomésticos ya tienen una garantía de dos años. Es decir, no será necesario que los clientes paguen una tasa añadida por contratar un seguro que cubra cualquier reparación que sea necesaria en los primeros años. Esta garantía solo estará disponible en nuestro producto para domicilios particulares. El lavavajillas para hostelería no traerá garantía consigo. Esto debido a que entendemos que es más común que un lavavajillas se estropee en un restaurante que en un domicilio particular. No obstante, ofreceremos descuentos para la hostelería para atraer más compradores además de posicionarnos un escalón por encima de la competencia.

En el precio de nuestros productos estará incorporado el coste por instalación y distribución de estos. Tan solo obtendremos ganancias por instalación y/o reparación de los pedidos dentro de la provincia de Guipúzcoa. Por el momento, esta responsabilidad en el resto de provincias de toda España, correrá a cargo del establecimiento donde el producto sea adquirido(MediaMarkt). Contaremos con un técnico sobre el que recaerá la labor de técnico-reparador. Sus labores serán la asistencia técnica de forma física.

De los modelos que sean vendidos en Guipuzcoa:

Del precio del modelo standard, un 9% del precio final irá para el instalador. Lo que harán 89,09 € por lavavajillas instalado.

Del dinero restante, es decir 900,9 €, una tercera parte irá para las arcas de la empresa (de este dinero también se sanearán los costes que la empresa tenga) y los otros dos tercios irán distribuidos a los salarios de los cuatro socios fundadores.

En el resto del país el precio de los lavavajillas no tendrá la misma ponderación de repartición del ingreso final. Un 16% del precio será para MediaMarkt y el resto recalará en nuestro negocio. En nuestro negocio el 100 % de los ingresos nos lo proporcionará la venta de lavavajillas

Somos conscientes de que los primeros meses serán duros pero siendo optimistas creemos que generamos un gran impacto en el mercado de los electrodomésticos con nuestro original y tan llamativo producto. Por ello hemos presagiado que en el primer mes podríamos alcanzar hasta las 2.500 ventas, ya que hay más o menos 85 MediaMarkt en España y si suponemos que cada día venden uno, más los que vendamos nosotros a través de nuestra página web o en la tienda física daría más o menos este número, lo que serían unos ingresos de 2.606.944 €. Tenemos la intención de que estos ingresos vayan aumentando progresivamente o por lo menos no disminuyan, aunque sabemos que habrá meses en los que los ingresos no alcancen lo esperado.