

2. Segmentación del mercado

Nuestro producto será destinado mayoritariamente a la clase media alta de nuestra sociedad facilitando y haciendo más amena la limpieza de sus vajillas, ya que el precio inicial de nuestro producto va a ser alto y no todo el mundo va a poder permitírselo pero es verdad que de aquí a unos años tenemos previsto sacar este producto para que sea asequible para toda la población.

Al contar con dos tamaños diferentes uno para uso doméstico y otro para hostelería y restauración podemos llegar a más personas y así hacer más publicidad sobre nuestro producto. Por un lado, estará destinado a la población de mayor edad evitando que se tengan que agachar y así facilitar su día a día.

Por otro lado, estará también destinado al sector de la construcción con el que haremos acuerdos para que incorporen nuestro producto a las viviendas de sus clientes.