

2.CANVAS :

a) Merkatuaren segmentazioa

Merkaturaen segmentazioa, nori dagoen zuzendua ideia da. Hau da, badaude hainbat produktu pertsona guztiei zuzendua daudenak eta beste hainbat pertsona edo bezero konkretu bati daudenak zuzenduta. Gure kasuan, eskeini nahi duguna emakume gazteentzako zuzenduta dago, izan ere, hauek familiaren sinadura edo onarpen gabe abortatu ahal izateko aukera izatea da lortu nahi duguna, askotan familiako arazoak ez dira oso komenigarriak momentu hauetan eta beraiek beraien kabuz abortatu ahal izatea lortu nahi dugu.

2.1 IDEIAREN GARAPENA:

MERKATUEN SEGMENTAZIOA

- Gure bezero nagusiak emakumezkoak dira, haurdun geratu daitekeen edozein emakume etorri ahal da gure zerbitzua jasotzera eta horrela gure konfiantza osoarekin laguntzen saiatuko gara. Horrez gain, egoera ekonomiko txar bat daukaten emakumeak edo momentuan haurdun dauden emakumeak abortatu nahi badute pribatutik, 300€ tik gora ordaindu beharrean guregana etorri dezake eta 100€ gatik abortatu. Horrela emakume hauen egoera ekonomikoan lagundu ahal dugu. Bezeroek ez du rekisitu asko bete behar, baina egia da, berdin duela adina gurasoen baimena duten bitartean, horrez gain ondo esan dugun moduan emakumezkoak izan behar dira gure zerbitzua jaso ahal izateko eta ahal den neurrian egoera ekonomiko on bat ez duten emakumeak esatzen ditugu izan ere, dirutza handia daukan emakume batek pribatutik abortatzea erabaki ahal du, baina egoera ekonomiko txar batean dagoen emakume batek ezin du dirutza hori inondik inora lortu, horregatik hauek lehentasuna daukate.