

# BAAT-P



HECHO POR:

Sergio Andino Pereda

Alfonso Bareño Ferrer

Jaime Areitio Olabarri

Guillermo Tabernero Perez

Jaizkibel Pérez

Colegio GAZTELUETA, Bizkaia

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Con este proyecto, creamos un importante valor para las ciudades, ya que es un servicio innovador que agilizaría el tráfico en las ciudades y además ayudaría a reducir la emisión de gases contaminantes.

Además, no nos centramos solo en un nicho concreto de personas, sino en todo el público que disponga de un teléfono móvil y licencia para conducir, que es más de un 90% de la población española mayor de edad.

Hemos tomado la decisión de separar a nuestros clientes en dos grupos; el comprador y el usuario.

### Perfil del comprador:

Sabiendo que nuestro proyecto está diseñado para las vías urbanas, los principales compradores son los ayuntamientos de cada ciudad en los que se quiera implantar este nuevo servicio.

La gran mayoría de las ciudades, por no decir todas, tienen servicio de pago por aparcamiento (conocido como TAO ó OTA), y este servicio suele ser comprado a distintas empresas por los ayuntamientos. Por ejemplo, el ayuntamiento de Bilbao contrató este servicio y pidió su instalación en todas sus calles a la empresa Gertek.

### Perfil del usuario:

Haciendo otro análisis de segmentación del mercado, hemos detectado como principales usuarios a las personas que necesitan sus vehículos como medio de transporte para desplazarse a sus trabajos.

En primer lugar, hemos localizado a los **trabajadores del sector servicios**. Gran parte de estos no tienen un establecimiento o garaje donde estacionar y ocupan parte de su horario laboral buscando una plaza donde aparcar. Con nuestro servicio reducirían ese tiempo al mínimo y lo aprovecharían en sus oficios.

También es este el caso de los **trabajadores de actividades profesionales** (fontanería, electricidad, construcción, etc), que dependen de sus vehículos para transportar su material de trabajo. Estos también consumen parte de su tiempo en buscar un lugar donde estacionar.

Además, otro de los principales usuarios son **las familias y jóvenes** que por necesidad o medio de entretenimiento van a las ciudades a hacer distintas actividades para las que necesitan estacionar sus vehículos.