

- **Diferenciación:** Nuestro producto se diferencia de la competencia en el ámbito de prestaciones, ya que con la capacidad de medir el aforo en el transporte, prestamos un servicio que el resto de la competencia no, por lo que nos diferenciamos del resto en eso y en la creación de un filtro para discapacitados en el cual pueden saber que buses de qué rutas poseen las innovaciones necesarias para poder subir a ellos sin percances
- **Clientes:** este producto está pensado para las personas que usan regularmente el transporte público por diversas razones sin restricciones de edad y con un añadido para las personas preocupadas por su salud y personas mayores debido a la implementación de unos medidores de co2 para medir los niveles de este,el único requisito para considerarse un posible cliente a cualquier persona con un teléfono con acceso a internet.