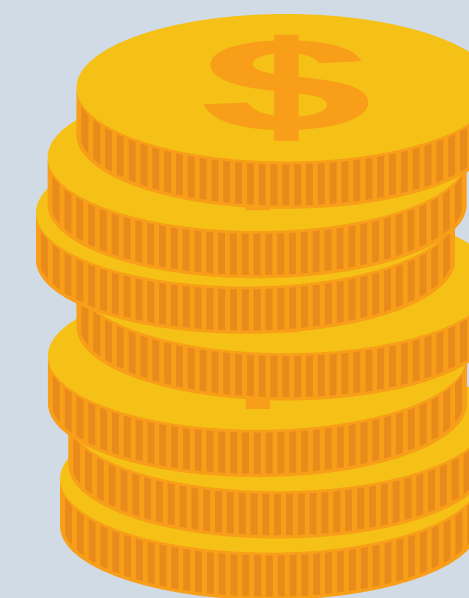




DIRU-SARRERAK

Diru-sarrera nagusia **publizitatearen** bidez izango da, horrela gure produktua eta aplikazioa jende gehiagora iristeko aukera izango du eta aldi berean gure **lehiakideetaz desberdintzeko** aukera izango dugu. Ordainketa barrakerro diru-sarrerak izango dira kasu guztietan, baina kontuan izango dugu baten batek dena ordainketa batean ezin badu ordaindu **zatika ordaintzeko aukera** izango du.

Hozakailuko enpresen diru sarrerak, 50€-koak izango dira hozkailu bakoitzeko komisiogatik. Bezero premiunek aldiz, 14,9€-ko diru sarrerak izango dituzte, harpidetzarengatik eta APP-a desakargatzeagatik, bertan elikadurari buruz gomendioak izango dituztelako, esate baterako, elikadura osasuntsu bat izateko aholkuak. Bezero arruntek dohainik izango dute dena, baina horren ondorioa honelakoa izango da; batzuetan **zenbait publizitate agertuko** zaiela. Azkenik, publizitate enprekin harremanetan egongo gare eta haiek baita ere gure proiektuan parte hartuko dute.



DIRU-SARRERAK

hozkaileak 50€ eta 200 unitateta salduko ditugu hasiera batean; beraz 10000€

1.urteko aurreikuspenak Premium APP-ak 14,9€ koa da , eta 85 deskarga espero ditugu, beraz horrek 1266.5€
publizitatek enpresek; guztira 100€

Gauzak horrela izanda, bakoitzak gure proiektuan ehuneko balio bat izango dute. Enpresen publizitateak %10-ra suposatuko dute, Premium aplikazioa %5 eta azkenik hozkailek % 55a. Hasiera batean honako aurreikuspena espero dugu, alokailuaren, patentearen, garraioiaren eta bestelako gastuak gehituz. Hurrengo urteetan, aldaketak jasango ditugula ohartarazten gara, baina hasieran honako sarrerekin hasiko gara.

