

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de nuestra empresa son la parte fundamental para que pueda funcionar y perdurar. Dentro de las actividades clave se distinguen tres tipos: producción, solución de dudas y problemas y actividades por medio online.

Tener objetivos en mente es fundamental para una empresa; por ello, nosotros hemos pensado en un grupo de actividades claves para poder obtener ingresos y poder relacionarnos con clientes potenciales.



- Nuestra principal actividad en la empresa consiste en la **PRODUCCIÓN** de productos para, posteriormente, ser vendidos a clientes. En nuestro caso, nos centramos en la producción de un dispositivo capaz de crear energía eléctrica a partir de agua. Un buen diseño es crucial a la hora de realizar un pedido.
- Una actividad a discutir sería la solución de problemas individuales: no somos una empresa dedicada a esa actividad pero nos ofrecemos a resolver cualquier duda o problema que tengan los clientes, en nuestro caso, con nuestro producto, su distribución o su entrega. Para ello debemos gestionar y discutir el problema con el cliente a través de las redes o directamente en persona.

- Otra actividad que también ponemos en práctica es la comunicación (actividad) mediante plataformas digitales. En el caso de nuestra empresa, creamos una página web para no solo vender nuestro producto, sino también poder contactar con el cliente deseado que esté pensando en adquirir un producto de WaGyk. Así podemos solucionar sus dudas y problemas o incluso discutir precios (si se presenta la ocasión). Otra red social que tenemos activa es Instagram, dónde estamos operativos todos los días; ya sea para promocionar nuestro producto o para contactar con quien lo necesite.



No todas nuestras actividades serán realizadas en la empresa: es decir, poseemos ACTIVIDADES EXTERNALIZABLES. Para los materiales nos ponemos en contacto con empresas como Aliexpress y nos ponemos en contacto con 3D systems para que nos proporcionen las piezas exteriores de nuestro producto