

Relaciones con los clientes.

Dachi, una empresa que quiere hacer mostrar la esencia de sus clientes, sin miedo a experimentar y con amor no solo al arte, sino, al planeta. Queremos ver que nuestros clientes confían en nosotros, tanto en el ámbito estético como en el profesional. Esta responsabilidad con las personas es porque, a cambio, queremos la fidelidad de estos. Porque no hay una sensación más agradable que tener un buen producto, y a su vez, sentirse bienvenido.

Por ejemplo, las suscripciones de iniciar sesión con google o las que se deben de pagar para obtener beneficios extras, son una manera de ligar al cliente con la empresa, para que sea a la única a la cual le sea fiel.

Como en un principio no vemos la posibilidad de tener dos empresas para la producción y venta de nuestro producto, estos solo estarán disponibles online.

- Asistencia personal.

Atención al cliente con horario fijado en nuestra página web. Personas con experiencia con horario flexible. Con ganas de ayudar e informar al cliente.

Una vez tengamos nuestra tienda para poder dar masajes faciales y vender los productos, estaríamos cara a cara con nuestros clientes no solo poniendo a prueba nuestros servicios, sino pudiendo mostrar la personalidad de la empresa.

- Autoservicio y servicio automatizado.

Las personas que pidan por la página web tendrán un pedido que estará tecnológicamente programado para que no haya fallo de pedido.

- *Sociedad Limitada* como tipo de empresa.

Sociedad de naturaleza mercantil, con un capital determinado (3.000), integrado por las participaciones sociales de los socios, con la ventaja de que no responderemos personalmente de las deudas sociales (la responsabilidad del socio por las deudas está limitada a las aportaciones que haya realizado), ni siquiera cuando se agote el patrimonio social ya que no hay responsabilidad subsidiaria.

La administración de una sociedad está más burocratizada puesto que es utilizada por empresas con un gran número de trabajadores, siendo uno de los mayores inconvenientes el que el capital social se compone de participaciones y en el caso de querer transferir a otra persona supone ciertas dificultades burocráticas.

Características:

- Se trata de una sociedad de carácter predominantemente capitalista.
- No puede atraer capitales ajenos por medio de la emisión de obligaciones.
- El capital social no podrá ser inferior a 3.000 euros, y se desembolsará íntegramente desde su origen.
- Su gestión y representación se encomienda a órganos específicos tales como la Junta General y Administradores.

Aunque lo normal es que haya dos socios o más, también existe la modalidad de Sociedad Limitada Unipersonal. Surge como respuesta del empresario individual para ejercitar su industria o comercio con responsabilidad limitada frente a sus acreedores.

- Co-creación.

Cualquier tipo de ayuda será bienvenida pero a la hora de que los clientes estén tan interesados en la empresa como para invertir, la suscripción será totalmente gratis cada vez que lo hagan. Si donan 3 veces seguidas, la siguiente donación será completamente gratis, sin necesidad de que donen. Cabe destacar que, a decisión del cliente, el dinero irá o no a la empresa ya que cada año, en el día de la tierra, se donará a organizaciones que contribuyan al medioambiente y favorezcan el entorno de los animales.