

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Zein da zure bezeroa?

Gure bezeroak 20-65 urte dituen jendea izango da. Gure ustez altzairu honek diru sarrera handiak duten jendearentzako pentsatuta dago.

Gainera, produktu honekin ezgaitasunak dituzten pertsonari laguntzen diegu, hala nola daltonismoa, mugimendu-arazoak, enanismoa etab.

Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Bezero hauen ezaugarrien artean, alde batetik, diruz ondo dabilzaten pertsonak egongo lirateke, armairu honek hainbat abantaila dituen heinean, garestia izan daitekeelako. Bestetik, gaixotasun edo ezintasunen bat dutenentzat oso egokia izago litzateke, esaterako, daltonismoa dutenentzat, horrela nahiz eta koloreak ez deserdindu konjuntatuak egongo dira. Edota enanismoa sufritzen dutenentzat pertxa aukeratu eta bera bakarrik ateratzen denez ez du arropara heltzeko arazorik izango. Azkenik, egunerokotasunean denboraz ez du dabilzaten pertsonentzat ere balio du armairu hau; azken batean, azkar batean arropa aukeratzeko gai da.