Mariana Santolaria
Leire Guerra
Lucía Domingo
Clara Beriain
Meri Moore

5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Actualmente en el mundo de la comunicación, las Redes Sociales están ganando cada vez más importancia y por esto creemos que es necesario darnos a conocer a través de ellas. Debido a esto, hemos pensado en crear las nuestras, como Instagram, Facebook, Twitter y TikTok en donde podamos subir cada día nuestro progreso y a la vez estar en contacto con nuestros usuarios (subiendo los conjuntos que más nos gusten, anunciando a los ganadores que más estrellas consigan, etc). Vamos a tratar de llegar a más clientes mediante unos recursos que cada vez son más frecuentes.

Nos hemos puesto en contacto con una serie de *influencers* de todo tipo de estilos, que tienen un considerable número de seguidores y están dispuestas a promocionarnos a cambio de una cantidad de dinero. De esta manera nuestra app contará con usuarios de contenido muy variado, en donde todos se sientan aceptados.

Por supuesto, las tiendas con las que estamos colaborando nos ayudarán a darnos a conocer a través de publicidad, que traerá consigo una serie de ventajas como, por ejemplo, códigos del 10% de descuento por compras superiores a 50€ en estas mismas tiendas, a todas aquellas personas que se descarguen nuestra aplicación.

Otro medio es impregnar las calles, transporte público y los comercios de publicidad, de manera que la noticia de una nueva red social llegue a todo el mundo, especialmente a los jóvenes y sea un tema hablado por todos.