

2.SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Esta aplicación va dirigida a un público joven y sobre todo femenino, al que le gusta la moda o quiere saber sobre ella, y que están dispuestos a ser aconsejados si no saben qué ponerse en un determinado momento. Estos incluso pueden llegar a aconsejar a otras personas como, por ejemplo, a sus amigos o conocidos. Al iniciar sesión, la app hará un cuestionario sobre tus gustos y preferencias (tiendas favoritas, influencers..) y optarás por elegir un look. De esta manera podremos poner a tu disposición usuarios con tu mismo estilo.

Lo único que se pide como requisito es que la persona que utilice la app sea mayor de 14 años. En caso de que esto no se cumpla, la propia app tiene un sistema de seguridad que impedirá el acceso a aquel que no cumpla con la edad establecida.

No hacemos una segmentación desde el punto de vista económico ya que la app es completamente gratuita, aunque habrá opción a un estado premium.

¿En qué consiste el estado premium?

Muchas personas no solo tienen inseguridades a la hora de elegir ropa sino que también necesitan ayuda con temas de cosmética y peluquería. Con tan solo pagar 4,99/mes podrás disfrutar de diferentes consejos rápidos y sencillos para cualquier ocasión, así como últimas tendencias y tips.