



CANAL
DE
DISTRIBUCIÓN



NUESTRA APLICACIÓN

Nuestro principal canal de distribución es la aplicación de **sychotech**.

Opciones

Cuenta con una barra de varias opciones

Mi seguimiento

Información detallada

Próximos eventos

Calendario de las charlas que se harán en el centro así como otras actividades

Ayuda

Espacio en el que se resuelven las dudas de la aplicación

Llamada 

Marcación rápida y directa con el psicólogo 24 h de cualquiera de nuestro centro



Seguimiento de manera simplificada

Mapa

En caso de emergencia o duda te indica qué centros tienes más cerca y abiertos



Perfil

Aquí aparecerán tus datos personales, que podrás personalizar. Todos ellos bajo la ley de protección de datos y solo serán visibles para ti y tu psicólogo.



NUESTROS CENTROS

Pretendemos empezar con un local como consulta de psicología, para ofrecer un servicio más directo

3º planta



NUESTROS SERVICIOS:

ATENCIÓN 24H



CONSULTAS



SALA DE
CONFERENCIAS



TERAPIAS DE
GRUPO



NUESTROS CENTROS



Charlas tanto de expertos del centro, como de instituciones exteriores. También de voluntarios para contar sus experiencias en ciertos temas. Será un servicio gratuito abierto a todo el mundo ajeno al centro también

Los psicólogos que están en atención 24h, pasarán consulta en caso de necesitarlo. Constará de 3 consultas más como esta.

CONSULTAS

SALA DE CONFERENCIAS

SALAS DE DESCANSO Y ESPERA

ATENCIÓN 24H

Grupo de psicólogos e informáticos dispuestos a atender las 24h. Será una plantilla formada por 7 psicólogos, 3 informáticos. Entre ellos se rotarán para estar de guardia dependiendo el día. Siempre van a ser 1 informático y 3 psicólogos de guardia.

ESPACIO LIBRE PARA TERAPIAS DE GRUPO





PLAN DE MARKETING

Pretendemos llegar a todo el mundo por medio de la **publicidad y las redes sociales**. Nuestro objetivo es que todos aquellos que vean nuestros anuncios, nos consideren como una **ayuda y confíen en nosotros**

ANUNCIOS

Pretendemos poner los anuncios y propaganda en **lugares concurridos**, así como en medios locales cómo puede ser la **radio, o televisión**

Estos son algunos ejemplos



Spotify

Incorporaremos una opción de podcast con consejos y entrevistas con psicólogos, para llegar más allá de nuestros usuarios



Twitter

Un uso más práctico y limitado a dar noticias y novedades



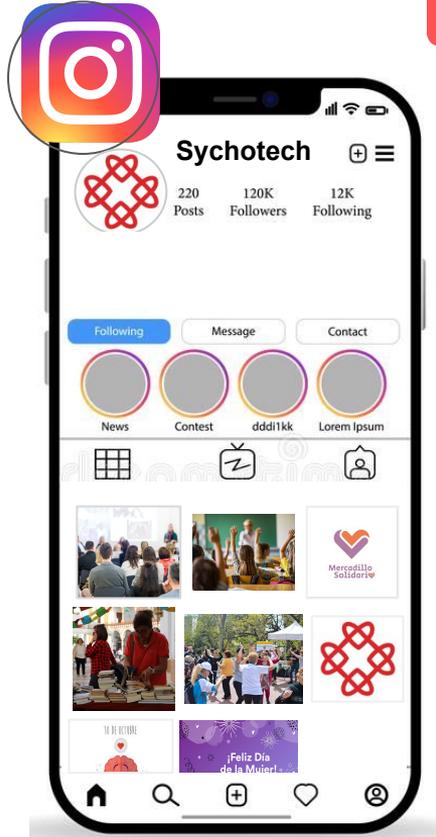
Instagram

Oportunidad de recibir novedades, pero con el objetivo de llegar a mas gente y concienciar.

REDES SOCIALES

Mediante el uso de redes sociales, pretendemos **llegar a un público más joven**. También usarlas para informar sobre **actualizaciones de la aplicación y novedades**.

REDES SOCIALES



Mediante las redes sociales aparte de dar información, pretendemos acercarnos más a la gente creando un espacio de confianza

Colaborar con influencers locales para que lo promocionen y den más visibilidad a la importancia de la salud mental



ANUNCIOS

Nuestro objetivo es intentar **ayudar al máximo número de personas**, para ello es preciso darnos a conocer de todas las maneras posibles



Anuncios en las radios más escuchadas de euskadi para asegurarnos de llegar a todo el mundo

CADENA
SER
63.000 OYENTES

91.000 OYENTES
Los 40

radio euskadi
15.000. OYENTES

Optamos por anunciarnos en paradas de autobús, metro y lugares visibles para así gastar el mínimo, al ponerlo en lugares estratégicos

Canales estatales así como en horas de máxima audiencia

eitb 1

eitb 2



PLAN ESCOLAR

Queremos formar parte del programa de charlas para colegios de Bilbao y Getxo.

Nuestro proyecto será dado a conocer mediante charlas en centros escolares y también en universidades, ya que creemos que es importante que tanto los más jóvenes y adultos conozcan nuestro objetivo.

Emprendemos nuestro proyecto en el ámbito escolar y universitario, ya que como demuestran estudios recientes, es necesaria la prevención e información psicológica a estas edades

