

Banaketa eta komunikazio kanalak

BANAKETA

Gure produktuak webgune baten bidez salduko dira. Erosleak bidalketa kostu batzuk ordaindu beharko ditu kamisetak bezeroak aukeratuak helbidean jasotzeagatik. Gure produktua nazioan salduko da. Hori dala eta, gure kanala zuzena eta propioa da, ez dogulako bitartekaririk erabiliko gure kamisetak saltzeko.

KOMUNIKAZIOA

Gure bezeroek gure enpresa eta gure kamiseten berri izan dezaten hurrengo tresnak erabiliko doguz:

- Gure Webguneak gure produktuen erakuslehoia izango da. Bertan katalogoan dauzkagun kamiseta guztiak egongo dira ikusgai.
- Honetaz gain, bezeroen zalantzak, galderak, kexak eta iradokizunak jasotzeko aukera izango dugu webgunearen bidez, zein telefonoz.
- Webgunean erabilitako sare sozial guztiak aterako dira: Instagram, Tik Tok, Twitter baita gure emaila be (themis@gmail.com)
- Webgunean enpresak GKEekin dituen lakidetza proiektuak azalduko dira.
- Webgunean, ekoizpenean erabilitako materialetan eta lan egiteko eran hartutako konpromezuak azalduko dira.
- Esan dogunez sare sozail ezbardinak erabiliko doguz:

Instagram: bideoak eta argazki ezbardinak publikatuko doguz. Honetaz aparte, zozketa ezbardinak egingo dira plataforma honen bidez, zozketa horreetan parte hartzeko beharrezko izango da sare sozialetan jarraitzea. Halaber, bideoak zuzenen egingo doguz, honela jendea gugaz hitz egiteko kapaz izango dira.

- Tik tok: Hemen bideo ezbardinak egingo doguz eta, bideo gehienak izango dira, zelan egiten dogun lan erakusteko. da zelan egiten doguzan gure kamistak etab. Horrialde honeetan be, bideoak zuzenean emitituko doguz eta galdetegiak be egingo doguz, bezeroen galderak lasai erantzuteko.
- Twitter: Plataforma honen bidez, dendara aterako diren produktu berriak jakinaraziko deutsegu gure bezeroei, edo sare sozialen bidez egingo duguna. Proktoaren argazkiak eta bideoak ere argitaratuko doguz.