

# Merkatuaren segmentazioa

Kontutan hartuta gure produktua balorez osatutako kamisetak direla, eta gainera, kamiseten diseinua "streetwear" estiloarekin jotzeko duela, Themisen kamisetak gazteei zuzenduta egongo da: 18-30 adin-tartekoei

Honetaz gain, pertsona honeek munduak daukan justizia bidegabekerien, eta inguru giro arazoekaz kontzientziadunak izan behar dira. Gainera, kalitatea eta zer erosten dagozanarekin kritikoak dira. Gure bezeroek, gure kamisetaren bitartez, giza aldarrikapenak egin nahi dabez. Ingurune geografikoa kontuan hartuta, gure enpresak nazio mailan salduko luke, izan ere, Interneten bidez salduko dogu. Horretarako kontuan hartu behar dogu zenbat pertsona dagozan, adin tarte honetan, INE-ren datuen arabera nazioan 6.438.845 pertsona daude bai gizon bai emakume, 18-30 adin tartean dagoana.

INE-n ikerketen arabera, hainbat gazte dabe kontzientzia gure estatuan gai sozial ezberdinen inguruan:

Sexu bereko pertsonen arteko ezkontza 97,7% a onartze dabe

Legezko sexu-aldaketa 96,6% onartzen dabe

Erljio-irakaskuntza eskoletan 38,0

Eutanasia 88,4%

Heriotza-zigorra%

Kanabisa legeztatzea 47,1 %

Abortu libre eta borondatezkoa 92,1 %

Themis enpresaren banaketa digitala izango danez, online denda baten bitartez egingo dogulako, beharrezkoa izango dugu gure bezeroek Internet erabiltzen jakitea, baina gure bezero segmenturako ez da arazoa, gehiengoak erabiltzaile digitalak diralako. Era berean, garrantzitsua da gaur egungo ordainketa-metodoak ezagutzea, hala nola Paypal, Bizum... alegia, gure bezeroak online erosteko ohitura izan behar dabe.