



## 2021ko abenduaren 3a

Andoni Rastrollo  
Asier Arenas  
Julen Villafafila  
Juan Mauricio Loaiza

## Merkatuaren segmentazioa:

Gure produktua haur txikiak dituen jendearentzat, mendizaleentzat eta parrandan ateratzen diren gazteentzat zuzenduta dago. Lehen izendatu dudan jendeari zuzenduta dago, aukera gehiago dituztelako beren jarduerari ikusita zapata zikintzeko. Erosten duten pertsonen produktuen azkartasuna eta eraginkortasuna baloratzen dute. Lehen aipatu ez dudan beste edonork ere eros dezake, azkenean produktua erabilgarria baita bezero mota guztientzat.

Guk lantzen dugun merkaturan, merkatu masiboa, ahalik eta publiko zabalena aldatzeko erabiltzen da. Askotan, honek hortzetako pasta bezalako produktu bat saltzeko modua hartuko luke. Hortzetako pasta ez dago kontsumitzaile batentzat

bereziki egina eta kantitate handitan saltzen da. Gure produktua, jende gehiagok behar badu ere, edozein publikok erabil dezakeen produkto bat da.

