

CANALES DE DISTRIBUCIÓN



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

CHARLAS:

Nuestra empresa tiene como objetivo atraer a personas que quieran conocer cualquier lugar. Por ello, enviamos a nuestros especialistas para ofrecer charlas exclusivas con las que poder animar a aquellas personas a usar nuestra aplicación y informarles sobre nuestra idea.



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

PÁGINA WEB

Dispone de información suficiente para el cliente explicando todos nuestro servicio.

El acceso a nuestra página web será muy sencillo, solo te tendrás que registrar y a partir de hay te llegara un codigo a tu correo que sera el codigo de verificacion para poder entrar en la página web es un proceso seguro rápido y sobre todo fiable.

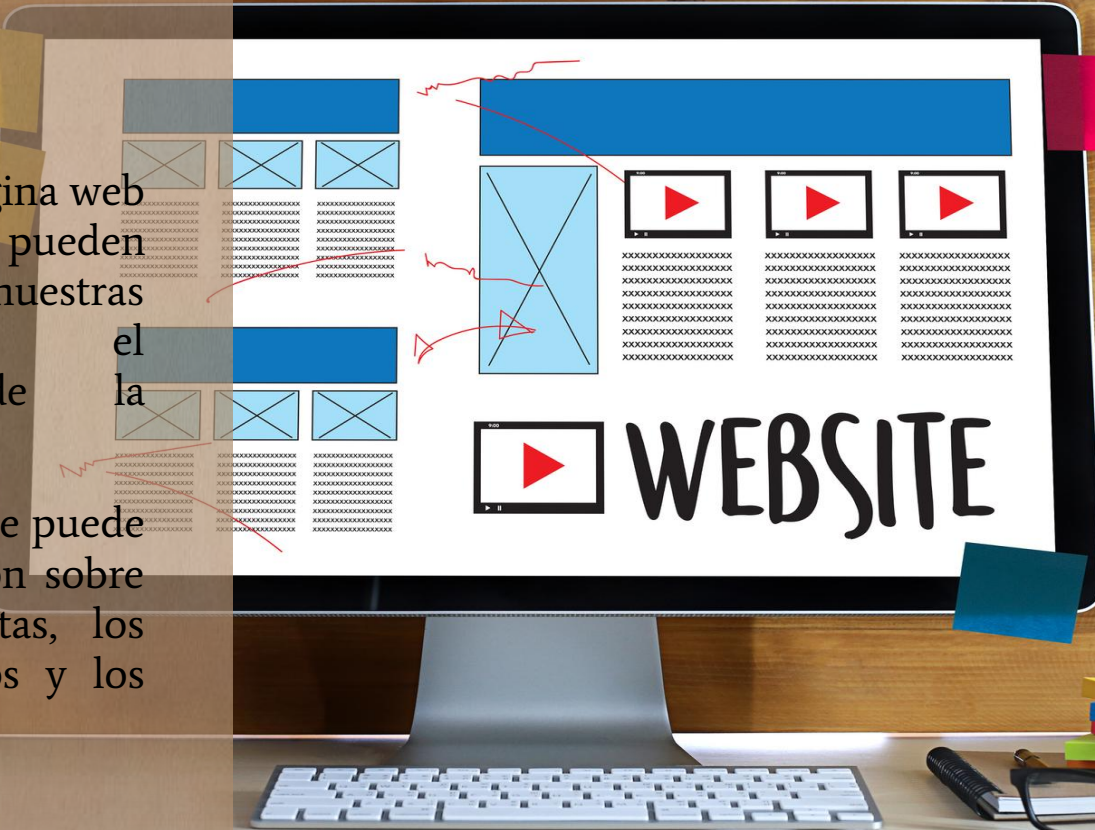


CANALES DE DISTRIBUCIÓN

CANAL INTERNO

Mediante nuestra página web los usuarios se pueden informar sobre nuestras empresas y el funcionamiento de la aplicación

Dentro de la página se puede encontrar información sobre los eventos, las rutas, los lugares más visitados y los que más han gustado.



CANAL DE DISTRIBUCIÓN

CANAL EXTERNO

Nos damos a conocer mediante anuncios en radio y televisión. También con carteles publicitarios en el metro, la colaboración de la prensa y de otras aplicaciones.

Finalmente nos haremos más visibles con la organización de charlas en centros educativos.



CANAL DE DISTRIBUCIÓN

Una de nuestras colaboraciones es el famoso periódico El Correo. Con millones de lectores diariamente nos permitirá abrirnos y darnos a conocer por diferentes lugares. A través de este medio cualquier persona podrá conocer nuestra empresa ya que está disponible para leer tanto de manera digital como física.

The logo for 'EL CORREO' is displayed in a white rectangular box. The text 'EL CORREO' is in a bold, black, sans-serif font. A thick red horizontal line is positioned directly beneath the text.

EL CORREO



CANAL DE DISTRIBUCIÓN

Gracias a su fama, sus grandes establecimientos y su localización en el centro de las grandes ciudades, nos facilitará hacer llegar a todo tipo de personas nuestra idea a través de sus pantallas publicitarias.

