

IFOR-TRASH

Canales

A través de los canales conseguimos que nuestro proyecto llegue a nuestros clientes potenciales.

Dentro de los canales, distinguimos: los canales de comunicación, los canales de distribución y los canales de venta.

Los canales son puntos de contacto con el cliente y se componen de 5 fases: la percepción, la evaluación, la compra, la entrega y la post-venta. Estos puntos son fundamentales para que en un futuro nuestra empresa tenga una buena reputación, y una buena imagen.

Los **canales de venta** que existen son múltiples, y con la irrupción de las nuevas tecnologías cada vez son más las plataformas que exponen los productos, y ponen en contacto a vendedores y clientes. Nuestro canal de venta es directo porque en el proceso solo participan el fabricante (nuestra empresa) y el cliente final (el ayuntamiento). Para la compra de nuestro producto, disponemos de un teléfono móvil por el que el ayuntamiento de Basauri nos contactará. Además, también contamos con un g-mail, en caso de estar en una llamada o no poder atender el teléfono.

Por último, hemos desarrollado una página web donde se podrá encontrar toda la información necesaria sobre nuestros productos y sobre nuestra empresa.

Nuestro **canal de distribución** es indirecto, ya que hay una empresa de por medio, cuya actividad principal es el transporte de materiales pesados, en este caso, **Aldinor**.

Asimismo, será nuestra empresa la que se encargue de vender los productos ya finalizados, mientras que Aldinor los transportará hasta los puntos exactos donde se situarán los contenedores. Cabe destacar que su sede se encuentra en Arrigorriaga, por lo que los viajes serán más seguros debido al poco recorrido que hay hasta Basauri.

Ésta es su página web:

<https://www.aldinor.com/>

Nuestro **canal principal de comunicación** será una página web donde mostraremos las innovaciones e información de nuestro producto. Ahora mismo no está disponible pero se hará en un futuro próximo. Además, crearemos una cuenta en diversas redes sociales como instagram, twitter y facebook, en la que daremos a conocer nuestros contenedores inteligentes con la intención de que estos lleguen al mayor número de municipios posibles, para poder ampliar nuestro mercado.