

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave que Kaido necesita son principalmente material deportivo de gimnasio, pero no material cualquiera, Kaido necesita una maquinaria especial capaz de almacenar la energía que genera el cliente y se usa esa energía para máquinas, luz y demás. Pero nuestro negocio también necesitaría un local donde establecerse.

Todo esto lo conseguiremos a través de inversores, estos inversores nos ayudarán de forma económica para la compra del local, aunque esperamos contar con la colaboración de socios deportivos, con esto refiriéndonos al anterior apartado "SOCIOS CLAVE" y los mencionados en este.

Puesto que se trata de un negocio basado en el servicio aportado y la reputación ganada. Es de esperar que en los primeros pasos del proyecto (fase basada en la obtención y fidelización de clientes) nuestros beneficios sean más bien escasos. Sin embargo, gracias a nuestro servicio y a la imagen que esperamos forjar desde un comienzo pretendemos aumentar esta atracción de clientes en un 60% para el primer trimestre en comparación al primer mes y hasta un 140% al finalizar el primer semestre.

Lo más importante es un local siguiendo el inconveniente de que cuanto más cerca está el local de una zona muy habitada más pequeño es, y el factor más importante sería la decisión de tamaño o lugar.

RECURSOS CLAVE

