

CANALES

Este va a ser promocionado por redes sociales diversas como Instagram, Twitter, Facebook o incluso Youtube (ya que tenemos pensado ayudar a la gente mediante un canal para que puedan hacer de manera correcta sus ejercicios sin lesiones).

A través de nuestro proyecto queremos mejorar la forma física de nuestros clientes, incentivarlos a hacer ejercicio , por ello la “rebaja” de las cuotas a medida que generen electricidad, y también queremos ayudar al medioambiente de forma que podamos autogenerarnos nuestra energía.

Nuestros canales de comunicación serán las redes sociales, tendremos activado un número de teléfono para que nos hagan consultas a Whatsapp, y diversas cuentas en las redes sociales ya mencionadas.

Nuestro canal de distribución será nuestro gimnasio nuestro producto actual, no será repartido lógicamente, tenemos pensado ampliar nuestra empresa de tal manera que podamos ofrecer también algún tipo de proteínas, barras energéticas... etc. Todo natural, pero eso serían más proyectos de futuro que tenemos pensado.

Aparte de ofrecer el local y las máquinas también queremos ofrecer un apoyo físico que ayude a nuestros clientes, para que estos consulten todas sus dudas y puedan ser ayudados en todo momento.

Queremos integrar todos nuestros canales de forma que sea muy fácil y sencillo para todos nuestros clientes conocerlos. Por eso, entre los proyectos a desarrollar, se encuentra el desarrollo de una plataforma desde la que acceder a todos nuestros medios y redes sociales. De las cuales, pensamos aprovechar el máximo posible intentando llevar a cabo entrevistas, colaboraciones y sesiones con atletas reconocidos etc.

