

El segmento al que dirigimos nuestro servicio, se trata de Deportistas. Sin edad ni género definido, puesto que como gimnasio, estamos abiertos a todo tipo de personas con sus preferentes objetivos (Atletas de élite, personas que vienen a ponerse en forma, principiantes, personas en busca de un hobby etc.)

CREACIÓN DE VALOR

Creamos valor para todas aquellas personas con intención de ponerse en forma o ejercitarse. Además para todas aquellas con conciencia en el medio ambiente o que busquen un centro de alta gama a un precio asequible gracias al descuento por producción de energía.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Principalmente nos enfocamos en jóvenes deportistas y atletas de élite. Sin embargo, un sector muy interesante a desarrollar es la oferta de planes deportivos a equipos juveniles. A pesar de que estos sean los sectores a los que enfocamos nuestro negocio, estamos abiertos a todo el público.

NECESIDADES:

Como necesidades disponemos de las siguientes;

- Llegar y atraer al máximo número de clientes (a su vez a la mayor cantidad de sectores posibles).
- Fidelizar a esos mismos clientes.
- Los costes de mantenimiento del local.
- La seguridad y comodidad de la clientela (evitar posibles lesiones; asesoramiento de clientes etc.)

DIRECCIÓN HACIA EL PÚBLICO

Nos dirigimos al público mayor de 14 (con limitación de uso de instalaciones). Enfocándonos principalmente a mayores de 16 puesto que disponen de acceso completo a las instalaciones, y por lo tanto, tarifas superiores.

(El uso de las instalaciones a menores de 16 queda reducido debido al riesgo de lesiones y a la controversia en el uso de pesos en la comunidad deportista a estas edades. Sin embargo, bajo autorización parental y supervisión de un monitor, proporcionado por el centro, estos podrían recibir nociones y asesoramiento para comenzar a introducirse en este mundo.)

Esto nos deja un mercado completo o mercado de masas.

SEGMENTOS DE CLIENTES

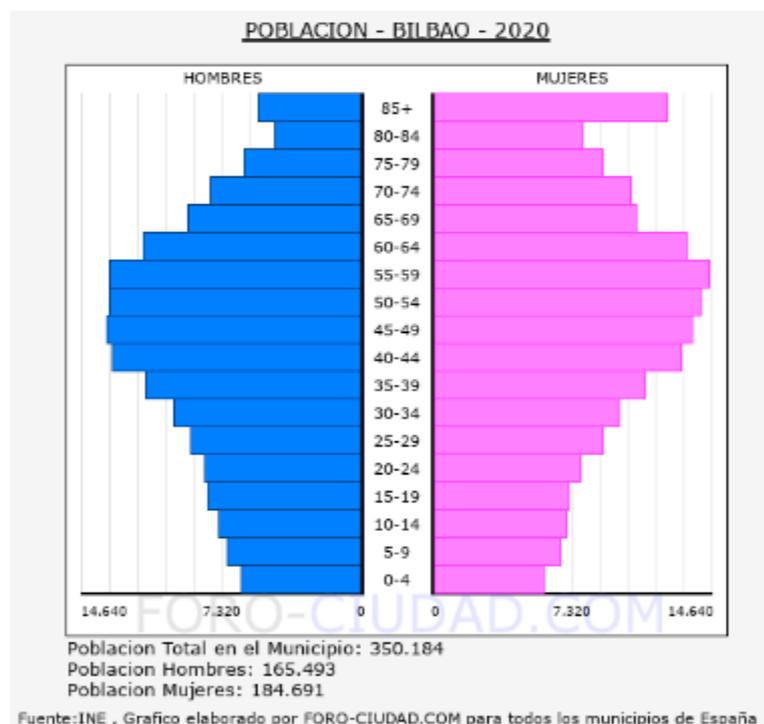
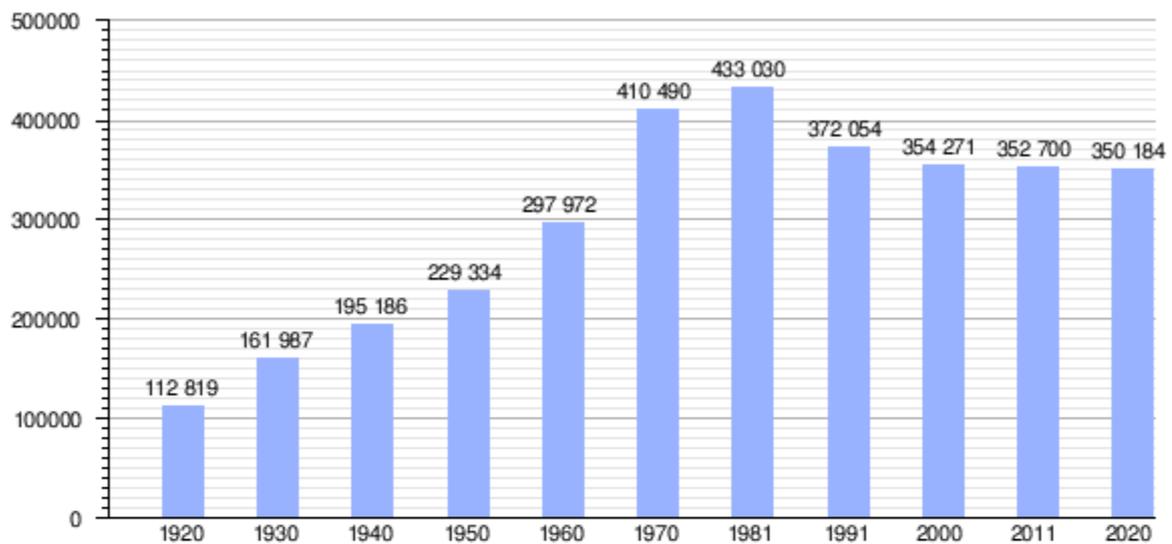
MACROENTORNO

Altitud: 6 msnm

Superficie: 41,60km

Población: 350 493 hab. (2021)

Densidad: 8295,91 hab/km



MICROENTORNO

Competencia Directa

Asumimos como competencia directa todos aquellos gimnasios situados dentro de la ciudad de Bilbao. Especialmente nos preocupan todos los cercanos o circundantes a la ría. En el siguiente cuadro se encuentran algunas de las especificaciones de nuestra competencia más notable, se tratan de los tres gimnasios más valorados y de mayor relevancia en la villa. Todas estas se tratan de empresas de mediano tamaño.

Establecimientos (competencia)	Precios/Tarifas	Servicios
<i>Gimnasio Urtzi</i>	Todo Incluido 25€/Inscripción + Pulsera 59€/mes DTO < 35 años: 49€ 54€/7 meses 49€/12 meses + 2 regalo	Zona Cardio + Zona Musculación Vestuario Monitores
<i>Altafit Bilbao</i>	Todo Incluido 34,9€/mes (matrícula gratis) 179,40€/6 meses (matrícula + 30€)	Zona Cardio Zona Musculación Zona Entrenamiento Funcional Sala Ciclo Sala de clases dirigidas Vestuario Monitores Tienda Altafit
<i>Bilbo Center</i>	55€/mes 159€/trimestral (53€/mes) 300€/semestral (50€/mes) 558€/anual (46,5€/mes) (taquilla personal gratis)	Zona Cardio Zona Musculación Zona Entrenamiento Funcional Sala Ciclo Sala de clases dirigidas Zona Escalada Zona Crossfit Masajista Monitores Sauna Comedor Alquiler Servicios

Otros centros dentro de la competencia son: *Distrito 480, Basic Fit, Up Bilbao, C21, AnyTime Fitness...*