

IFOR-TRASH

Segmentación del mercado

La segmentación de clientes es el proceso que permite a las empresas dividir a sus consumidores en categorías específicas, basadas en características que se extraen de su comportamiento como clientes, y la información que pueden obtener de sus interacciones con la empresa.

Los criterios de segmentación de mercado pueden ser de varios tipos:

Principalmente, se encuentran los criterios geográficos, es decir, la empresa selecciona áreas geográficas según las preferencias y necesidades de los consumidores de cada zona. Además, encontramos los criterios demográficos, que están relacionados con las preferencias y deseos de los consumidores en función de la edad, género, creencias religiosas, nivel cultural y ocupación. Igualmente, están los criterios psicográficos, que están asociados con características personales que hacen que el consumidor detecte beneficios y ventajas en el producto, y los socioeconómicos, que están relacionados con la clase social, el nivel de ingresos, el estilo de vida... Finalmente, se encuentran los criterios conductuales, es decir, los que se relacionan con la conducta del consumidor respecto a los productos como, por ejemplo, la frecuencia y horario de compra, o la lealtad a la marca.

Nuestros clientes son el corazón de nuestro modelo de negocio, ya que sin ellos nuestra empresa no puede sobrevivir mucho tiempo. En nuestro caso, el cliente principal es el Ayuntamiento de Basauri, **cuyo fin y razón de ser es el bienestar de la población de Basauri.**

La gestión del reciclaje de todos los municipios va a cargo de los ayuntamientos, es verdad que se lleva a cabo a través de empresas privadas pero es el ayuntamiento el que lo **gestiona y financia**. Además, en un futuro, pretendemos alcanzar o conseguir nuevos clientes, como otros ayuntamientos próximos o cercanos al de Basauri, con el fin de expandir nuestro producto por el resto de España y abarcar más países. Como hemos mencionado anteriormente, uno de los objetivos del ayuntamiento de Basauri es el bienestar de los vecinos de dicho pueblo, por lo que de una manera indirecta toda la ciudadanía **que forma Basauri** también son nuestros clientes. Éstos serán los principales usuarios de nuestro producto, por lo que es fundamental la aprobación de ellos mismos.

Aunque no paguen el producto directamente, no se les dejará de tener en cuenta, ya que nuestro producto va enfocado a ellos, **a la mejora del pueblo donde viven, y a poder cubrir una de las necesidades fundamentales de toda zona, como es el reciclaje**. Dicho esto, se buscará un modelo que satisfaga a la mayor cantidad de ciudadanos posible.



No obstante, no sólo pensamos en la naturaleza, sino en los que hacen que nuestra idea de trabajo funcione, es decir, todas las personas que apoyen nuestro producto y sobre todo, que lo utilicen. Dicho esto, tendremos en cuenta a las personas con discapacidades físicas como la inutilidad de algún sentido o la inmovilidad de alguna extremidad del cuerpo, permitiendo que éstos reciclen e impidiendo que sus condiciones sean un factor limitante.

Para personas invidentes o con dificultad visual, hemos posibilitado un sistema braille junto a los botones, seguido de un altavoz que notificará al individuo del botón que haya pulsado, para evitar equivocaciones entre otras cosas.

Respecto a las personas paráliticas, hemos ajustado la altura de la pantalla táctil y de los botones a un metro y cuarenta centímetros, medida estándar para asegurar la comodidad de dichas personas a la hora de reciclar.

En general, hemos elegido esta altura para beneficiar en cierta manera tanto a las personas con problemas como a las que no los tienen, ya que poner la pantalla demasiado baja podría generar problemas de espalda en los individuos altos.

Además, queremos que se impliquen en este tipo de actividades, que entiendan la importancia del reciclaje y que contribuyan al medioambiente, ayudando a Basauri a estar más limpio, librarse de los malos olores, y en general, facilitar el reciclaje y la recogida de los residuos. Para ello, les otorgaremos una serie de descuentos cada vez que reciclen, mediante un código QR que escanearán y podrán utilizarlo en tiendas y supermercados locales. Cuanta más cantidad de desechos se deposite, mayor será el descuento que reciban, el cual será exclusivo para productos ecológicos, fomentando tanto el reciclaje en general como el consumo de alimentos más naturales. Por otro lado, muchos pequeños comercios locales estarán dispuestos a participar en esta iniciativa, ya que además de beneficiar sus negocios y posibilitar llevarlos a cabo de manera efectiva, también se estaría favoreciendo el consumo local y responsable.

Cabe destacar que los contenedores estarán distribuidos por las zonas más transitadas de Basauri. De esta manera, el contenedor es más visible y está en las proximidades de muchas viviendas. Asimismo, cuantas más personas haya viviendo por la zona, mayor cantidad de recicladores habrá, por lo que mayor número de personas se verán implicadas en dicha actividad, incitados por el ejemplo de muchas otras.

Esto también influirá en los niños y menores de edad, pues se criarían en un entorno medioambiental. Con esto, nuestro futuro propósito sería obtener una generación más responsable y consciente de la situación actual.

