

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Aplikazioan, zalantza duen ikasleek beraien galderak argitaratzea eta beste unibertsitario batzuen laguntzaz zalantza horrek argitzea da helburua. Horrela, inolako arazorik gabe ikasten jarraitu ahal dute. Gure bezeroak aplikazioan bere zalantza jarriko du, eta erantzuna dakien beste pertsona batek erantzungo dio, eta horrela, bere zalantza argituko du.

Azken finean, ikasleak sare baten bidez konektatzen ditugu. Beraz, gure enpresaren bezero nagusiak zalantzak dituzten ikasleak dira.

Gure merkatua merkatu-nitxoa da. Hau da, bezero mota baten zentratuko gara. DBH doazen ikasleengan soilik jarriko baitugu arreta. Bestalde, irakasleek ere parte hartu ahal dute. Horrela, ikasleen zalantzak jakin ahal dituzte eta haien irakasgaia irakastea errazago egingo zaie.

